

# ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ



**МАРТ 2020 ГОДА**

## Содержание дайджеста

Полпред Президента РФ в СФО Сергей Меняйло: Алтайский край - один из признанных центров событийного туризма не только Сибири, но и всей страны.....	3
Алтайская компания презентует собственный экстракт-бар на международных туристических выставках .....	4
Предпринимателей Алтайского края приглашают к участию в ярмарке фестиваля «ЛедОК! На Завьяловских озерах».....	4
Результаты первого года реализации нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» обсудят в Алтайском крае.....	5
Губернатор Алтайского края Виктор Томенко: Малое и среднее предпринимательство - основная движущая сила нашего экономического развития.....	6
Два проекта из Алтайского края удачно выступили на Startup Tour в Красноярске .....	7
Алтайский край внедряет бережливые технологии в организацию совместных закупок лекарственных препаратов .....	8
Продолжается прием заявок на Open Innovation Startup Tour в Томске.....	9
Руководитель Ростуризма Зарина Догузова: Стенд Алтайского края на выставке «Интурмаркет» позволяет представить все туристические возможности региона.....	10
Алтайский край занял первое место среди регионов России по господдержке на транспортировку сельхозпродукции и продовольствия на экспорт .....	11
Сезон зимовки лебедей в Алтайском крае завершается .....	12
Губернатор Алтайского края Виктор Томенко принял участие в открытии Фабрики процессов .....	13
При покупке элитных семян хозяйства Алтайского края могут получить господдержку.....	15
Вопросы развития в Алтайском крае массового автомобильного туризма обсудили на площадке международной туристической выставки «Интурмаркет» .....	15
В Алтайском крае запустили пилотный проект по отправке контейнерных поездов на экспорт .....	16

ФРИИ запустил сбор заявок от стартапов на инвестиции и экспертную поддержку .....	17
Национальный туристический союз стал партнером Алтайского края в сфере развития туризма.....	18
Фонд содействия инновациям приглашает представителей Алтайского края принять участие в программе «Старт» .....	18
Организации Алтайского края приглашают принять участие в конкурсе «Лучшие региональные практики развития детского туризма» .....	19
За пять лет на развитие туризма в Алтайском крае будет направлено 1,8 миллиарда рублей.....	20
Два алтайских маслосырзавода возобновили производство после реконструкции .....	21
Иткульский спиртзавод планирует возобновить производство продукции проверенных временем торговых марок .....	22

**Полпред Президента РФ в СФО Сергей Меняйло: Алтайский край - один из признанных центров событийного туризма не только Сибири, но и всей страны**

Сегодня, 29 февраля, в рамках рабочей поездки в Алтайский край полномочный представитель Президента России в Сибирском федеральном округе Сергей Меняйло принял участие в мероприятиях фестиваля «Сибирская Масленица» в туркомплексе «Сибирское подворье».

«Сибирская Масленица» входит в число наиболее значимых мероприятий в сфере событийного туризма Алтайского края. Главная цель фестиваля - возрождение народных обычаев и традиций, укрепление связи между поколениями. Мероприятие имеет межрегиональный и международный статус. Максимальное число участников, побывавших на фестивале, составило 37 тысяч человек.

«У нашей страны великая история и славные традиции. Крайне важно сохранять эти традиции и передавать их следующим поколениям», - подчеркнул Сергей Меняйло, приветствуя участников фестиваля.

Сергей Меняйло также отметил, то Алтайский край является одним из признанных центров событийного туризма не только Сибири, но и всей страны. Проведение подобных мероприятий позволяет формировать имидж региона как территории всесезонного туризма, продвигать продукцию

местных производителей, стимулировать инвестиционную активность и экономическое развитие территорий.

Фестиваль «Сибирская Масленица» в 2020 году проводится в тринадцатый раз. В программе мероприятия - заезды русских троек, масленичные забавы, например реконструкция «Взятие снежного городка», а также различные конкурсы.

### **Алтайская компания презентует собственный экстракт-бар на международных туристических выставках**

Долина семейного отдыха «Алтайское Холмогорье» - постоянный участник коллективных стендов Алтайского края на международных выставках «Интурмаркет» и МИТТ. Компания ежегодно представляет их посетителям новый продукт.

В этом году «Алтайское Холмогорье» порадует гостей настоящим экстракт-баром и пригласит на гастрономический фестиваль «Ах! Фест». «В этом году планируем готовить на стенде напитки с различными экстрактами и рассказывать, как нашу продукцию можно использовать в косметологии. Обязательно привезем несколько ягодных экстрактов, экстракты лопуха, солянки холмовой, тысячелистника, готовим целую линейку. Будем угощать взваром и пихтовым напитком, добавлять в них различные алтайские травы и получать новые вкусы», - рассказал руководитель туристического проекта «Алтайское Холмогорье» Константин Михеев.

Алтайтурцентр напоминает: Алтайский край восьмой год выступает стратегическим партнером выставки «Интурмаркет» и седьмой год - партнером выставки МИТТ.

15-я Международная туристическая выставка «Интурмаркет» откроется в Москве (Краснопресненская набережная, 14, ЦВК «Экспоцентр», станции метро «Выставочная», «Деловой центр», «Международная») 12 марта. Посетителей будут рады видеть с 10 до 18 часов 12 и 13 марта и с 10 до 16 часов 14 марта. Представители Алтайского края работают в павильоне №1, стенд №1D101.

### **Предпринимателей Алтайского края приглашают к участию в ярмарке фестиваля «ЛедОК! На Завьяловских озерах»**

В субботу, 14 марта, на озере Мостовом в Завьяловском районе пройдет фестиваль «ЛедОК! На Завьяловских озерах». Организатором выступает администрация Завьяловского района при поддержке органов исполнительной власти Алтайского края.

В этом году фестиваль проводят в пятый раз. Он традиционно становится праздником для жителей и гостей района (в 2019 году его участниками стали около 2,5 тысячи человек).

Зимний фестиваль включает соревнования по рыбалке, конкурс на лучшую уху, народные забавы. Основная составляющая фестиваля - ярмарка товаров и услуг алтайских компаний, уточняют в региональном управлении по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

### **Результаты первого года реализации нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» обсудят в Алтайском крае**

17 марта в Барнауле на площадке Центра «Мой бизнес» состоится стратегическая сессия «Итоги реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в Алтайском крае в 2019 году». Планируется, что в мероприятии примут участие Губернатор Алтайского края Виктор Томенко, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации Петр Засельский, генеральный директор АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» Николай Соломон.

Основной темой для обсуждения станут вопросы эффективности внедрения бережливого производства на региональных предприятиях, являющихся участниками национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», использования дополнительных мер финансового и организационного характера, способствующих повышению производительности труда. Об особенностях развития компании после 6 месяцев участия в национальном проекте расскажет заместитель генерального директора АО «Средне-Волжский механический завод» Сергей Чернов.

Также программой стратегической сессии предусмотрена презентация возможностей образовательной программы «Лидеры производительности», которую реализует центр повышения производительности ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации».

Кроме того, в ходе мероприятия запланировано открытие «Фабрики процессов» – специализированной учебной площадки для обучения применению инструментов бережливого производства на примере моделируемого производственного процесса.

К участию в стратегической сессии приглашены руководители и сотрудники предприятий Алтайского края – участники национального проекта и те, кто хотел бы им стать, представители органов исполнительной власти и муниципальных образований региона, центров компетенций в сфере производительности труда Томской, Кемеровской областей, Красноярского края и другие.

**СПРАВОЧНО.** Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» направлен на обеспечение роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики (обрабатывающее производство; строительство; транспортировка

и хранение; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, ЖКХ). Принять участие в национальном проекте могут компании с объемом годовой выручки от 400 млн. до 30 млрд. рублей.

Подать соответствующую заявку можно на сайте производительность.рф, а также, обратившись в Минэкономразвития Алтайского края, по телефонам: (3852) 66-96-73, 35-48-20 или электронной почте: [innov@alregn.ru](mailto:innov@alregn.ru).

## **Губернатор Алтайского края Виктор Томенко: Малое и среднее предпринимательство - основная движущая сила нашего экономического развития**

Губернатор Алтайского края Виктор Томенко принял участие в расширенном совещании управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры по подведению итогов работы за 2019 год и задачам на 2020 год.

Участниками мероприятия стали представители органов власти, малого и среднего бизнеса, общественных объединений.

По словам Виктора Томенко, такой формат встречи дает возможность услышать обратную связь от представителей разных отраслей, руководителей учреждений, бизнеса, общественных организаций. «В обсуждении участвуют люди, от которых во многом зависит достижение тех целевых показателей, которые стоят перед краем, в том числе в рамках национального проекта», - отметил глава региона.

Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», стартовавший в прошлом году, позволил значительно увеличить объем поддержки этого сектора экономики. За шесть лет финансирование нацпроекта в крае составит более 2,2 миллиарда рублей. Только в прошлом году было направлено свыше 300 миллионов рублей. В 2020 году сумма увеличится до 420 миллионов рублей.

В целом общий объем средств на развитие предпринимательского сектора, в том числе через федеральные институты развития, возрос в 2,5 раза: с 5,2 миллиарда рублей в 2018 году до 13,4 миллиарда рублей в 2019 году. Такие данные привел руководитель краевого управления по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Александр Евстигнеев. Это средства госпрограмм, реализуемых различными отраслевыми ведомствами.

В то же время, получая прямую и косвенную поддержку, бизнес должен сам становиться опорой для реализации государственной политики. Виктор Томенко напомнил, что краевыми органами власти и органами местного самоуправления проводится большой объем работы по поддержке малого и среднего бизнеса - льготное кредитование, грантовая поддержка,

участие в подготовке кадров и многое другое. «Проводится достаточно большой спектр работы. Однако все это только вспомогательные вещи. Показатели развития малого, среднего предпринимательства, предпринимательской инициативы - её уровень и масштаб - зависят от настроения предпринимательского сообщества, от готовности делать шаги с целью развития собственного дела и, как следствие, развития края, наполнения бюджета, формирования комфортной среды в наших городах и селах», - сказал он.

На сегодняшний день в Алтайском крае в сфере предпринимательства трудится 263 тысячи человек. К этому сектору экономики относится почти 80 процентов всех хозяйствующих субъектов (около 78 тысяч). Почти треть налогов, собранных в регионе в бюджеты всех уровней, приходится на долю малого и среднего бизнеса.

Однако к 2024 году согласно нацпроекту численность занятых в сфере предпринимательства должна составлять не менее 331 тысячи человек. То есть малый бизнес должен прирасти почти на четверть (более чем на 60 тысяч человек).

Определенным стимулом к ведению легальной предпринимательской деятельности должен стать закон о самозанятых. Продолжится работа по стимулированию экспорта продукции и услуг, развитию сельхозкооперации, молодежного предпринимательства.

Губернатор призвал дать всестороннюю оценку развитию сектора предпринимательства в регионе и поблагодарил всех за совместную работу по решению общих задач, стоящих перед краем. «В сфере малого и среднего предпринимательства задействовано сегодня огромное количество наших жителей - сотни тысяч человек. Речь идет о том, что это основная движущая сила нашего экономического развития», - подчеркнул Виктор Томенко.

## **Два проекта из Алтайского края удачно выступили на Startup Tour в Красноярске**

Экспертное жюри в Красноярске объявило победителей регионального этапа Open Innovations Startup Tour. Самое масштабное в России и СНГ мероприятие по поиску перспективных стартапов проходило 3 и 4 марта в Красноярском региональном инновационно-технологическом бизнес-инкубаторе.

Среди полуфиналистов оказались два проекта, имеющих алтайские корни: «Самоорганизующаяся публичная Wi-Fi mesh-сеть высокой доступности «Алтай» (ООО «ТЕРНЕКС») и «Разработка технологии и оборудования для интенсификации процесса очистки воздушного потока» (ООО «ФОРС Красноярск»).

Проект «Самоорганизующаяся публичная Wi-Fi mesh-сеть высокой доступности «Алтай», который представлял его научный руководитель Олег Терновой, занял второе место в треке информационных технологий.

Ирина Турова с проектом «Разработка технологии и оборудования для интенсификации процесса очистки воздушного потока» получила наивысший балл в треке индустриальных и энергетических технологий.

Участники, занявшие первые места в своих треках, вышли в гранд-финал. Его победителем стала Ирина Турова, выступавшая перед членами объединенного жюри по скайпу. Она получила денежный приз в размере 300 тысяч рублей.

**СПРАВОЧНО.** Стартап Тур «Открытые инновации» – акселерационная платформа по поиску, развитию и поддержке перспективных стартапов, работающих в сфере высоких технологий.

Ближайшее к Барнаулу мероприятие состоится 1-2 апреля в Томске. К участию приглашаются проекты, которые работают в направлениях:

информационные технологии;

биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве;

индустриальные и энергетические технологии.

Участие в Open Innovations Startup Tour бесплатное, но необходима предварительная регистрация.

Прием заявок завершается за 2 недели до мероприятия. Подробную информацию можно уточнить на сайте Open Innovations Startup Tour.

Мероприятие организовано в 2011 году. В 2017 году Стартап Тур проходил в четырнадцати городах, в том числе в Барнауле.

### **Алтайский край внедряет бережливые технологии в организацию совместных закупок лекарственных препаратов**

Министерство экономического развития Алтайского края и Алтайское отделение ПАО Сбербанк развивают проект по внедрению и практическому применению инструментов бережливого производства в сфере государственных закупок.

Цель очередного этапа проекта - оптимизация активно применяемой практики совместных закупок лекарственных препаратов для медицинских учреждений Алтайского края. Этот способ организации торгов выступает инструментом повышения эффективности расходования бюджетных средств. Применение механизма совместных закупок позволяет повысить конкуренцию в закупках за счет укрупнения лотов, как следствие - достигается больший экономический эффект. Через совместные закупки Центр государственных закупок Алтайского края оптимизирует свыше 67 % заявок заказчиков, наивысший показатель достигнут в сфере медицины - более 78%.

С помощью инструментов бережливого производства рабочая группа детально проанализировала текущее состояние процесса, определены «болевые точки» и корневые причины потерь и шагов, не создающих ценность.



Как отметил заместитель министра экономического развития Алтайского края, начальник управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок Денис Тишин основной задачей рабочей группы стало снижение трудоемкости и автоматизация всех этапов процесса на основе единой автоматизированной платформы. Разработанные в ходе проекта предложения позволят сократить трудозатраты участников процесса на 44%. Следствием этого станет снижение числа единичных закупок и увеличение совместных закупок, по которым достигается высокий размер экономии бюджетных средств.

«Мы планируем провести через совместные закупки для обеспечения потребностей медицинских учреждений на 2021 год уже свыше 85 % заявок. Результаты оптимизации бизнес-процессов по данному направлению будут распространены и на иные учреждения социальной сферы региона», - отметил Денис Тишин.

### **Продолжается прием заявок на Open Innovation Startup Tour в Томске**

В Томске 1-2 апреля пройдет региональный этап конкурса Open Innovation Startup Tour с призовым фондом 300000 рублей.

Стартап-тур проводится в разных городах России с 2011 года и является самым масштабным конкурсом стартапов в России и странах СНГ.

В мероприятии принимают участие лучшие эксперты рынка — известные бизнесмены, менторы, бизнес-ангелы, представители венчурных фондов, ведущие технологические эксперты.

Основные элементы программы Стартап-тура: конкурс технологических стартапов, менторская панель, образовательный трек Mini MBA, панельная дискуссия с участием губернаторов и других представителей региональной власти на тему цифровой трансформации, Demo Day.

Конкурсная программа Startup Tour представлена по трем ключевым направлениям:

- информационные технологии;
- биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве;
- индустриальные и энергетические технологии.

Победители конкурсной программы Startup Tour автоматически проходят в полуфинал Startup Village, самой крупной стартап-конференции для технологических предпринимателей в России и странах СНГ с призовым фондом 24 млн. рублей, где смогут представить свой проект признанным экспертам в области технологий и развития бизнеса, найти инвестора и партнеров, а также получить 2 млн рублей от Фонда содействия инновациям на развитие своего проекта.

Заявки на участие в томском этапе Startup Tour принимаются до 17 марта, необходима обязательная регистрация.

Справочно: Стартап Тур «Открытые инновации» – акселерационная платформа по поиску, развитию и поддержке перспективных стартапов, работающих в сфере высоких технологий. Мероприятие организовано в 2011 году. В 2017 году Стартап Тур проходил в четырнадцати городах, Барнаул был в числе городов, принимающих мероприятие.

### **Руководитель Ростуризма Зарина Догузова: Стенд Алтайского края на выставке «Интурмаркет» позволяет представить все туристические возможности региона**

С 12 марта в Москве проходит 15-я Международная туристическая выставка «Интурмаркет». Регион выступает ее стратегическим партнером, и по традиции первый день выставки стал Днем Алтайского края.

В ходе торжественного открытия с приветственным словом к участникам мероприятия обратилась руководитель Федерального агентства по туризму Зарина Догузова. По ее словам, в связи со сложившейся ситуацией с коронавирусом туроператорам необходимо популяризировать отдых на территории России. Так, сама Зарина Догузова планирует посетить Алтай в мае.

Начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых отметил, что регион хорошо известен в первую очередь как территория безопасного отдыха с богатой историей, культурой, традициями, захватывающей дух природой. Он также подчеркнул значимость выставки «Интурмаркет» для развития туротрасли Алтайского края.

«Именно на выставочных мероприятиях региональные туроператоры расширяют свои контакты, приобретают новых деловых партнеров, представляя все многообразие наших возможностей: популярные активные и оздоровительные туры, увлекательные программы экологической, гастрономической направленности на любой изысканный вкус, ведь Алтайский край - это все настоящее», - резюмировал глава ведомства.

Руководитель Ростуризма Зарина Догузова стала почетным гостем стенда Алтайского края. Она ознакомилась с возможностями отдыха в регионе и продегустировала напитки, представленные Долиной семейного отдыха «Алтайское Холмогорье». Ее руководитель Константин Михеев рассказал, из чего изготавливают алтайские морсы, кисели и чай и в чем их уникальность. Зарина Догузова отметила, что стенд Алтайского края на выставке является самым интерактивным, это позволяет представить все туристические возможности региона, сообщает управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

Также в первый день выставки стенд Алтайского края посетили заместитель Председателя Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству

Александр Карлин, член Комитета Совета Федерации по социальной политике Игорь Фомин, заместитель генерального директора «TUI Россия» Александр Сирченко, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе, вице-президент Национального туристического союза (НТС) Инна Пехова, председатель правления Фонда развития общественных связей Region PR, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», Всероссийской туристской премии «Маршрут года» Геннадий Шаталов, координатор проекта «Гастрономическая карта России» Екатерина Шаповалова, президент Международной федерации спортивного туризма Алексей Ярошевский и другие почетные гости.

Начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых провел несколько встреч с крупными туроператорами. Начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых провел несколько встреч с крупными туроператорами.

В первый день международной выставки «Интурмаркет» на стенде Алтайского края состоялось несколько деловых встреч и переговоров с крупными туроператорами. Евгений Дешевых обсудил вопросы сотрудничества и продвижения турпотенциала региона с представителями Московской торгово-промышленной палаты, Общенациональной ассоциации автомобилотуризма, Национальным туристическим союзом.

### **Алтайский край занял первое место среди регионов России по господдержке на транспортировку сельхозпродукции и продовольствия на экспорт**

Об этом на заседании Правительства региона сообщил Губернатору края Виктору Томенко начальник управления края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям Александр Большаков.

Он отметил, что по итогам 2019 года индекс промышленного производства пищевых продуктов составил 98,9%. При этом индекс объема отгруженных товаров к уровню 2018 года - 120%. В натуральном выражении это 117 миллиардов рублей.

Положительные результаты получены в мясной, рыбной, молочной, мукомольно-крупяной промышленности и в производстве готовых кормов для животных.

По итогам 2019 года обновлены исторические максимумы по объему производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы (68,2 тысячи тонн), молока жидкого обработанного (140 тысяч тонн), сыров и продуктов

сырных (94 тысячи тонн), продуктов зерновых для завтрака и прочих продуктов из зерновых культур (100 тысяч тонн).

Алтайский край сохранил лидирующие позиции среди субъектов России по выпуску сливочного масла, сыров и сырных продуктов, муки, крупы, зерновых продуктов для завтрака. Регион занял третье место по выпуску макаронных изделий и биологически активных добавок к пище.

В пищевой и перерабатывающей промышленности сохранилась высокая инвестиционная активность. По итогам 2019 года объем инвестиций в основной капитал только по крупным и средним предприятиям составил более 4,7 миллиарда рублей. Наибольший объем инвестиций - 2,3 миллиарда рублей - приходится на предприятия молочной отрасли.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал производства пищевой продукции составил 141%, в производстве напитков - 123%.

«С нашей помощью предприятиями отрасли получено порядка 5,5 миллиарда рублей льготных заемных средств, в том числе 4,9 - это краткосрочные кредиты», - отметил Александр Большаков.

Предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности превышены предусмотренные государственной программой объемы производства муки, крупы, специализированных и диетических хлебов, сахара, сливочного масла и сыров.

В прошлом году наш край должен был увеличить стоимостный объем экспорта продукции АПК в 2019 году в 1,2 раза (до 235 миллионов долларов США). Целевые показатели за 2019 год были выполнены с превышением на 21% (284 миллиона долларов США).

В рамках поддержки экспортеров в 2019 году субсидии на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным транспортом получили 60 алтайских компаний. Общая сумма господдержки составила 246 миллионов рублей, что в 2,4 раза превысило ее объем в 2018 году. «Алтайский край занял первое место среди регионов России по этому виду господдержки», - подчеркнул Александр Большаков.

Он также заверил Губернатора края в том, что работа Алтайпищепрома в текущем году по реализации мероприятий госпрограммы развития сельского хозяйства будет проведена в полном объеме, все поставленные показатели будут достигнуты.

### **Сезон зимовки лебедей в Алтайском крае завершается**

Сезон зимовки лебедей-кликунов на озере Светлом (рядом с селом Урожайным) в Советском районе продлится до апреля. Затем с наступлением тепла птицы улетят на гнездование в полярные районы. Всем желающим

полюбоваться на лебедей стоит поторопиться, отмечают в Министерстве природных ресурсов и экологии Алтайского края.

Озеро Светлое уникально: из-за многочисленных родников температура воды зимой не опускается ниже +6 градусов, поэтому оно не замерзает и лебеди остаются на зимовку в крае. Здесь учрежден государственный природный комплексный заказник «Лебединый». Охраняет его краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайприрода», специалисты которого подкармливают птиц. На зиму для лебедей и уток, зимующих на Светлом, заготавливают примерно 20 тонн зерносмеси.

Напомним: в природный заказник «Лебединый» на зимовку лебедикликуны прилетают каждый год. К этому событию приурочено открытие зимнего туристического сезона - праздник «Алтайская зимовка».

### **Губернатор Алтайского края Виктор Томенко принял участие в открытии Фабрики процессов**

Вчера, 17 марта, в Барнауле состоялось открытие Фабрики процессов, созданной для обучения специалистов предприятий - участников нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости». На этой площадке специалисты будут осваивать навыки использования инструментов бережливого производства в реальном производственном процессе. Средства на организацию обучения выделяются из бюджета.

Открытие Фабрики процессов состоялось в рамках стратегической сессии, на которой подводились итоги реализации в 2019 году нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» в Алтайском крае. В мероприятии приняли участие Губернатор края Виктор Томенко и заместитель генерального директора Федерального центра компетенций в сфере производительности труда Ирина Жук.

Как отметил Виктор Томенко, Алтайский край вошел в число первых 20 регионов страны, которые участвуют в реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Возможность направить своих специалистов на учебу получили 145 предприятий несырьевого сектора, годовой оборот которых составляет от 400 миллионов до 30 миллиардов рублей. На этих предприятиях работают более шести тысяч человек, они обеспечивают примерно пятую часть валового промышленного производства в регионе.

Повышение производительности труда является одной из ключевых национальных целей развития России, сформулированных Президентом Владимиром Путиным. Эта работа должна позволить России войти в пятерку крупнейших экономик мира, отметил Виктор Томенко.

«Что касается производительности труда, мы в первую очередь обращаем внимание на наши средние и крупные предприятия, которые в силу производственной специфики работают в жестких конкурентных

условиях. Эти предприятия заинтересованы не только в сохранении достигнутого уровня производства, но и в увеличении своей доли на рынках внутри страны и за ее пределами. Все это возможно за счет повышения эффективности таких предприятий.

Мы, участвуя в нацпроекте «Производительность труда и поддержка занятости», находимся в числе 20 пилотных регионов России. Надеюсь, что в конечном итоге это превратится в общенациональный проект, в котором будут участвовать все регионы, причем во многом за счет тех результатов и той практики, которую мы нарабатываем», - подчеркнул Виктор Томенко.

Отмечалось, что участие предприятий в нацпроекте позволит снижать расход сырья, а также издержки, связанные с логистикой. Речь идет и о повышении уровня безопасности, росте интенсивности работы за счет применения организационных форм, использования современной техники и оборудования. К 2024 году предприятия - участники нацпроекта должны продемонстрировать ежегодный пятипроцентный прирост производительности труда.

В первый год реализации нацпроекта обучение на производственных площадках 25 предприятий прошли 500 работников. Среди участников - компания «Зиас Машинери», с опытом которой сегодня познакомились участники стратегической сессии.

Директор компании Константин Денисенко положительно оценил результаты сотрудничества с Федеральным центром компетенций. «Мы прекрасно понимаем, что вручную управлять большим заводом, большим количеством людей неэффективно. Поэтому мы разработали свою собственную производственную систему, которая формирует электронное задание каждому работнику. Человек каждые полчаса знает, что ему делать, какую продукцию нужно выпускать сегодня в первой и второй половине дня, с какого участка на какой передавать. Это позволяет выстроить цепочку создания ценностей без потерь, без ожидания, без того, чтобы металл, продукция лежали без дела.

Мы смогли уменьшить незавершенное производство, повысить производительность на человека и выстроить цепочку создания ценностей продукта гораздо быстрее. Есть конкретные показатели по бережливому производству: мы в 10 раз уменьшили показатель незавершенного производства. Производительность труда на одного человека увеличили более чем в два раза. Скорость с момента поступления сырья до готовой продукции увеличили больше чем в два раза. Это все - следствие работы по нацпроекту. Сегодня мы готовы делиться своим опытом», - отметил Константин Денисенко.

В 2020 году в Алтайском крае количество предприятий - участников нацпроекта планируется увеличить до 50, а количество сотрудников, которые пройдут профессиональную подготовку, до 810.

## **При покупке элитных семян хозяйства Алтайского края могут получить господдержку**

Сельхозтоваропроизводители Алтайского края при покупке элитных семян имеют возможность компенсировать часть затрат. В этом году на эти цели выделено 90 миллионов рублей, сообщают в Министерстве сельского хозяйства региона.

Государственная поддержка предусмотрена при приобретении элитных семян зерновых и зернобобовых, кормовых, масличных, овощных и бахчевых культур. Одно из главных условий - приобретаемые элитные семена должны быть районированы по Западно-Сибирскому региону. Ставки предусмотрены на гектар посевной площади. Например, по зернобобовым культурам ставка составит 1000 рублей на гектар, колосовым, в том числе овсу, - 750 рублей на гектар, кормовым (клевер, люцерна, козлятник) - 1500 рублей на гектар, эспарцету - 800 рублей на гектар. С одного гектара посевной площади сои можно будет компенсировать 1000 рублей, рапса - 200 рублей.

В ведомстве напоминают, что своевременное проведение сортосмены и сортообновления - один из гарантов получения хорошего урожая. В Алтайском крае 35 хозяйств прошли аккредитацию по линии Россельхозцентра и имеют сертификаты на производство семенного материала элитных репродукций.

## **Вопросы развития в Алтайском крае массового автомобильного туризма обсудили на площадке международной туристической выставки «Интурмаркет»**

В рамках работы стенда Алтайского края на 15-й Международной туристической выставке «Интурмаркет» начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых и президент Общенациональной ассоциации автотуризма Сергей Лобарев обсудили вопросы развития в регионе массового автомобильного туризма.

По словам Сергея Лобарева, более 55 миллионов автопутешественников хотят ездить по России, но их интересуют вопросы безопасности, наличия придорожной инфраструктуры и интересных туристических объектов в регионе. «Нам нравится Алтайский край. Здесь уже обеспечена безопасность и есть большое количество достопримечательностей. Мы считаем, что российские автотуристы, два миллиона из которых проезжают по Алтайскому краю и Республике Алтай, - это недостаточный поток. Наша задача - увеличить количество автотуристов в разы, в том числе и зарубежных. При этом необходимо сделать так, чтобы они не проезжали транзитом, а останавливались на несколько дней, познакомились с достопримечательностями, имели возможность отдыхать. Для

этого должны быть созданы необходимые условия», - отметил Сергей Лобарев.

По итогам переговоров стороны приняли решение о проведении в регионе специальной экспедиции, которая изучит придорожную инфраструктуру, проведет экспертную оценку ее состояния для дальнейшей классификации и позиционирования автотопутешественникам. Как отметил Сергей Лобарев, ассоциация готова оказать региону всестороннее содействие в развитии массового автототуризма, сообщают в управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

### **В Алтайском крае запустили пилотный проект по отправке контейнерных поездов на экспорт**

Пилотный проект по отправке контейнерных поездов на экспорт запустила компания «АльянстрансТорг» совместно с ПАО «Трансконтейнер» при поддержке Российских железных дорог и акционерного общества KTZExpress. Со станции Барнаул поезд с 80 танк-контейнерами, наполненными рапсовым маслом, отправился ночью 18 марта и через три дня транзитом через Казахстан прибудет на границу с Китаем. Танк-контейнеры позволяют перевозить наливные грузы по железной дороге, по морю или автотранспортом, исключая дополнительную перегрузку продукции в другие емкости. Это обеспечивает максимальную сохранность и безопасность груза, рассказали в управлении Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям. Общий объем первой такой поставки составил 1992 тонны. Производителем продукции является Барнаульский маслоэкстракционный завод группы компаний «Благо».

Заместитель начальника управления Александр Кондыков подчеркнул, что этот проект будет способствовать развитию экспортного потенциала агропромышленного комплекса Алтайского края и совершенствованию международных транспортно-экономических связей. «Сегодняшнее событие имеет большое значение для Алтайского края в связи с реализацией регионального проекта «Экспорт продукции АПК», задачами которого является поэтапное увеличение объема поставок продукции, включая и масложировую. Этот пилотный проект показывает возможности улучшения логистических технологий в части двукратного сокращения сроков доставки груза, что является существенным условием для перерабатывающих предприятий», - добавил он.

Директор по маркетингу группы компаний «Благо» Кирилл Мельников рассказал: «Алтайский край имеет огромное значение для нашей компании в качестве площадки для роста экспортных продаж. В 2019 году из края мы отправили на экспорт более 39 тысяч тонн масел и шротов, а в 2018-м - всего 14,9. В портфеле нашей продукции рапсовое масло и шрот являются одним из перспективных направлений: объем экспортных поставок из Алтайского



края в 2019 году по сравнению с 2018-м вырос на 216%: с чуть более 6 до 19,6 тысячи тонн. Внедрение новых технологий по логистике поможет нам продолжить рост объемов поставок нашей продукции».

Справка: экспорт масложировой продукции из Алтайского края в 2019 году составил 49,4 тысячи тонн на общую стоимость 36,7 миллиона долларов США. Барнаульский и Бийский маслоэкстракционные заводы, входящие в группу компаний «Благо», являются крупнейшими экспортерами растительных масел. Наиболее приоритетным направлением деятельности компании является экспорт продукции в страны Азии, в частности в Китай.

### **ФРИИ запустил сбор заявок от стартапов на инвестиции и экспертную поддержку**

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) анонсировал сбор заявок от стартапов на инвестиции. Приоритетные области инвестирования: образовательные технологии, телемедицина, корпоративное и платформенное ПО, телекоммуникации, большие данные и машинное обучение, информационная безопасность, интернет вещей, рекламные технологии, медиа и др.

Заявка на сайте ФРИИ включает в себя ключевые вопросы о команде, продукте и его рынке, которые позволяют сформировать портрет компании.

Фонд выделил три стадии стартапов, с которыми планирует работать и объем инвестиций, который планирует вкладывать в них:

- стартапы с продуктом и первыми клиентами, но без системных продаж смогут претендовать на инвестиции до 5 млн руб. и предоставление программы акселерации;

- в стартапы с системными продажами и готовностью к росту на международных рынках фонд планирует инвестировать от 5 млн руб.

Команды получают экспертную поддержку в масштабировании продукта на глобальном рынке;

- стартапы с выручкой на зарубежных рынках и системными продажами смогут претендовать на инвестиции до 65 млн руб. на построение глобальной компании.

Важный критерий для отбора – укомплектованность команды стартапа. В стартапе должно быть от 2 человек, вовлеченных в проект «фултайм», предпочтение – стартапам, в командах которых кроме СЕО есть СТО и ответственный за продажи.

Инвестиционными менеджеры и эксперты ФРИИ окажут помощь в развитии компании с точки зрения продаж, привлечения партнеров, стратегии и отстройки бизнес-процессов. Стартапы смогут запустить пилоты с крупнейшими российскими корпорациями-партнерами ФРИИ. Командам помогут и в привлечении партнеров и потенциальных покупателей за рубежом.

СПРАВОЧНО. В начале 2020 года ФРИИ анонсировал стратегическое партнерство с компанией ПАО «Ростелеком», войдя в уставный капитал его инвестиционного подразделения — ООО «ФРИИ Инвест». ООО «ФРИИ Инвест» — дочерняя компания ФРИИ, владеющая долями в более чем 350 IT-стартапах. Инвестиции «Ростелекома» составили 2 млрд руб. и позволят существенно увеличить объем портфеля и профинансировать новые российские стартап-проекты.

### **Национальный туристический союз стал партнером Алтайского края в сфере развития туризма**

В целях развития и продвижения туризма в Алтайском крае президент Национального туристического союза Роман Скорый и начальник регионального управления по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых подписали соглашение о сотрудничестве и партнерстве.

Деятельность Национального туристического союза направлена на реализацию стратегий развития туризма в субъектах Российской Федерации и позиционирование регионов как на внутреннем, так и зарубежном туристических рынках. Также союз оказывает содействие в реализации инвестиционных проектов и развитии государственно-частного партнерства в отрасли. Все эти направления будут отражены в совместном плане мероприятий, который предусмотрен соглашением. В ближайшее время он также будет утвержден, сообщают в управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

В ведомстве отмечают, что представители Национального туристического союза уже знакомы с туристическим потенциалом Алтайского края. В январе 2020 года вице-президент союза Инна Пехова посетила город-курорт Белокуриху и его окрестности, туристско-рекреационный кластер «Барнаул - горнозаводской город», а также приняла участие во встрече с турсообществом региона, на которой рассмотрели возможности сотрудничества в сфере туризма.

### **Фонд содействия инновациям приглашает представителей Алтайского края принять участие в программе «Старт»**

Фонд содействия инновациям ведет прием заявок на участие в конкурсах в рамках программы «Старт». Она направлена на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий, стремящихся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов собственных научно-технических и технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих значительный потенциал коммерциализации.

Программа «Старт» реализуется в три этапа. В конкурсе «Старт-1» (первый этап программы) могут принять участие физические и юридические лица, отнесенные к субъектам малого предпринимательства. Максимальный объем предоставляемого гранта составляет два миллиона рублей. Средства должны быть направлены на проведение прикладных научных исследований и экспериментальных разработок.

Заявителями в рамках конкурса «Старт-2» (второй этап программы) могут стать только субъекты малого предпринимательства, в том числе успешно завершившие первый этап программы «Старт». Победители получают грант до трех миллионов рублей при условии привлечения собственных или частных инвестиций в размере не менее 50% от объема финансирования. Средства гранта направляются на обеспечение проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), результаты которых позволят перейти к первым продажам создаваемой инновационной продукции.

К участию в конкурсе «Старт-3» (третий этап программы) допускают малые предприятия, ранее получавшие финансирование по конкурсу «Старт-2» и завершившие реализацию своих инновационных проектов. Предусмотренный на коммерциализацию результатов НИОКР размер гранта - до пяти миллионов рублей на условиях пятидесятипроцентного софинансирования за счет внебюджетных средств.

С правилами участия в конкурсах можно ознакомиться на официальном сайте Фонда содействия инновациям. Заявки принимают до 20 апреля через систему «Фонд-М».

В Министерстве экономического развития Алтайского края напоминают, что в 2019 году конкурсная комиссия Фонда содействия инновациям рассмотрела более 60 заявок, поданных резидентами региона по всем этапам программы «Старт». По результатам отборов к получению грантового финансирования рекомендованы девять инновационных проектов на общую сумму 26 миллионов рублей.

### **Организации Алтайского края приглашают принять участие в конкурсе «Лучшие региональные практики развития детского туризма»**

Заявки для участия во втором Всероссийском конкурсе «Лучшие региональные практики развития детского туризма» принимают до 1 сентября по электронной почте [editor@travelvesti.ru](mailto:editor@travelvesti.ru). Конкурс направлен на выявление и распространение лучших региональных практик развития детского туризма, а также поиск готовых к тиражированию и внедрению успешных решений и представление их в широком формате на региональном и федеральном уровне.

Участниками конкурса могут стать образовательные организации, учреждения дополнительного образования, детские оздоровительные и образовательные лагеря, станции юных туристов, региональные и

муниципальные администрации и другие учреждения, занимающиеся организацией детского туризма. Как отмечают организаторы, к рассмотрению принимают только реализованные практики. Победителей определяют в 27 номинациях. Участники могут подать несколько заявок по различным номинациям.

Ознакомиться с материалами конкурса можно на портале «Вести Туризм». Дополнительную информацию можно получить по телефону 8-963-776-44-84 (председатель организационного комитета Юрий Юрьевич Щегольков). Учредители конкурса - Российский государственный университет туризма и сервиса, Торгово-промышленная палата РФ и Фонд развития малых исторических городов при поддержке редакции портала «Вести Туризм».

В прошлом году конкурс собрал более 300 участников из 45 регионов России, отмечают в управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности. Программы, разработанные в регионе, вошли в число победителей Всероссийского конкурса лучших региональных практик развития детского туризма.

### **За пять лет на развитие туризма в Алтайском крае будет направлено 1,8 миллиарда рублей**

Это общий объем финансирования новой государственной программы развития отрасли, которую сегодня, 24 марта, презентовали в регионе. Основные параметры нового документа были представлены на совещании по итогам работы управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности в 2019 году. В обсуждении перспектив отрасли принял участие Губернатор Алтайского края Виктор Томенко. Совещание прошло с участием представителей органов власти всех уровней, местного самоуправления, турбизнеса, общественных структур.

Общий объем туристических услуг по итогам года превысил пять миллиардов рублей (рост на 13,8%). Объем поступлений всех видов налогов, сборов и страховых взносов от организаций сферы туризма превысил 1,4 миллиарда рублей (рост к 2018 году на 12%). В отрасль вложено 879 миллионов рублей частных инвестиций. Один из значимых результатов - поддержка на федеральном уровне инвестпроекта по созданию туркластера «Белокуриха - предгорье Алтая». На его реализацию выделено 880,5 миллиона рублей из федерального бюджета.

Основные параметры новой госпрограммы представил глава профильного ведомства Евгений Дешевых. Общий объем её финансирования в 2020 – 2024 годах из федерального, краевого и местного бюджетов составит почти 1,8 миллиарда рублей. Программа содержит комплекс мер по развитию внутреннего и въездного туризма. Продолжится развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры, санаторно-курортного комплекса,

формирование комфортной туристской среды. Отдельное внимание будет уделено продвижению Алтайского края как центра всесезонного туризма.

За пять лет объем предоставленных платных услуг туристскими организациями должен возрасти на треть и составить 6 миллиардов рублей.

Предусмотрено ввести новые формы стимулирования турбизнеса. Например, компенсировать часть затрат туроператорам на туры в приоритетные территории Алтайского края, предусмотреть гранты предпринимателям на реализацию проектов в муниципалитетах. «Только в 2020 году на оказание государственной поддержки в сфере туризма в виде субсидий и грантов будет выделено почти 13 миллионов рублей», - рассказал Евгений Дешевых.

Около 190 миллионов рублей в текущем году будет направлено на развитие инфраструктуры крупных инвестпроектов. За счет федерального и краевого бюджетов начнется строительство автодороги на площадке «Белокуриха Горная». Начнется создание внутриплощадочных электросетей и автодорог спортивно-туристского кластера «Тягун» в Заринском районе. Планируется приступить к разработке мастер-планов таких туристских территорий, как Горная Колывань и Степной Алтай.

Положение дел в отрасли по итогам 2019 года Губернатор Виктор Томенко оценил как удовлетворительное. «Мы реализуем обещания и обязательства, которые как власть брали и перед жителями края, и перед нашими организациями и людьми, которые работают в сфере туризма. Будем продолжать те меры, которые соответствуют интересам и ожиданиям наших предприятий, делать край привлекательным для всех людей, которые приезжают сюда на отдых, лечение, восстановление», - сказал он.

По замечанию главы региона, во многом привлекательность Алтайского края с точки зрения туризма зависит от развития инфраструктуры - аэропорта, железнодорожного сообщения, автомобильных дорог и системы транспорта в целом, а также коммунального обеспечения территорий. «Будем продолжать уделять этому внимание - это движение в правильном направлении, которое приносит результат и которое мы можем измерить и оценить, можем им гордиться», - сказал Виктор Томенко.

### **Два алтайских маслосырзавода возобновили производство после реконструкции**

В марте 2020 года акционерное общество «Барнаульский молочный комбинат» после реконструкции возобновило производственную деятельность на двух алтайских маслосырзаводах в селах Быстрянка и Карагуж.

В Быстрянке молокоперерабатывающее предприятие прошло техническое и технологическое обновление. Модернизация предприятия была разделена на несколько этапов. В рамках первой очереди провели

капитальный ремонт цехов и вспомогательных помещений, полностью заменили коммуникации, трубопроводы и электрику. Второй, завершающий этап реконструкции включал автоматизацию предприятия и монтаж высокотехнологичного оборудования. После компьютеризации большинство процессов будет осуществляться в онлайн-режиме, мастера-сыроделы будут лишь контролировать их. Итогом комплексной реконструкции и вложенных инвестиций стало увеличение объемов переработки молока-сырья более чем в два раза, отмечают в управлении Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям.

На маслосырзаводе в Карагуже также произошли изменения. Там удалось нарастить мощности по выпуску твердых элитных сыров за счет оснащения производственного комплекса полуавтоматической линией. «В ближайшие дни специалисты Барнаульского молочного комбината завершат пусконаладку современного цеха порционирования - это станет финальным этапом технологического цикла производства сыров. У нас амбициозные планы - мы готовы обеспечить качественным продуктом не только потребителей сибирских регионов, но и жителей европейской части России и Дальнего Востока. Опыт сотрудничества с федеральными торговыми сетями позволит наладить дистрибуцию сыров в новых регионах», - рассказал руководитель отдела рекламы и связей с общественностью АО «Барнаульский молочный комбинат» Евгений Ноздрачев.

Напомним: в 2019 году в пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Алтайского края отмечена высокая инвестиционная активность. По итогам года объем инвестиций в основной капитал только крупных и средних предприятий увеличился на 41% и превысил 4,7 миллиарда рублей. Наибольший объем инвестиций в основной капитал пришелся на предприятия молочной промышленности региона - 2,3 миллиарда рублей, уточняют в ведомстве.

### **Иткульский спиртзавод планирует возобновить производство продукции проверенных временем торговых марок**

Иткульский спиртзавод возобновил работу. Контроль над предприятием полностью перешел новым владельцам - компании «Маруся Бевереджис РУС». 12 марта состоялось заседание суда по выходу Иткульского спиртзавода из процедуры банкротства. Теперь предприятие может полноценно функционировать, в том числе получать банковские гарантии.

«Уже произведен розлив водки. По условиям мирового соглашения Иткульский спиртзавод полностью погасит задолженность перед кредиторами», - сообщил генеральный директор ООО «Маруся Бевереджис РУС» и ОАО «Иткульский спиртзавод» Юрий Тинт на пресс-конференции.

После возобновления производства принадлежащих Иткульскому спиртзаводу торговых марок водки и возврата региональной дистрибуции перед менеджментом будет стоять задача выхода на федеральный уровень. Планируемый объем производства на 2020 год - один миллион декалитров. В среднесрочной перспективе будет разработан сбалансированный ассортимент водок разных ценовых категорий и запущено производство настоек. В долгосрочной перспективе - производство дистиллятов и виски.

«Маруся Бевереджис РУС» также планирует развивать туристический кластер в Алтайском крае, работать над укреплением имиджа Иткульского спиртзавода как старейшего, уникального предприятия - производителя солодового спирта. В планах также начало экспорта продукции в Европу, Китай и США, отмечают в управлении Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям.

«Мы гордимся тем, что Иткульский спиртзавод стал частью нашей группы компаний. Предприятие обладает безупречной репутацией производителя спирта и водки наивысшего качества, основанного на умениях, опыте и ноу-хау местных специалистов. Для нашей компании данное приобретение - это большой шаг вперед, позволяющий расширить представляемый ассортимент высококачественной продукции», - считает директор группы компаний Marussia Beverages Этьен де Салинс.

Напомним: в начале 2019 года в отношении Иткульского спиртзавода была введена процедура наблюдения в связи с серьезными финансовыми трудностями. Тогда же деятельность завода приостановили, часть работников ушла в отпуск. Однако предприятию удалось сохранить основной состав сотрудников, в том числе благодаря финансовой поддержке тогда еще потенциального покупателя - компании «Маруся Бевереджис РУС». В начале января 2020 года ООО «Маруся Бевереджис РУС» стало основным собственником Иткульского спиртзавода.

Справка: Marussia Beverages - международная группа компаний со своими производственными площадками в Австрии, Шотландии, Японии, Грузии, Франции и собственной дистрибуцией в России, Франции, Великобритании, Германии, Австрии, США, Грузии и Украине. Штаб-квартира располагается в Голландии. Основатель - шведский бизнесмен, учёный, полярный исследователь и почетный консул Российской Федерации в Лозанне Фредерик Паулсен.

Компания «Маруся Бевереджис РУС» - российский дистрибьютор, входящий в группу компаний Marussia Beverages. Более 11 лет компания успешно работает на российском рынке. На данный момент работает с ведущими федеральными сетями, бутиками, представителями канала HoReCa и дистрибьюторами в 70 регионах России.

