

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ



ФЕВРАЛЬ 2020 ГОДА

Содержание дайджеста

В Рубцовске запустили новое литейное производство	3
Фестиваль в Алтайском крае вошел в десятку лучших праздников	
Масленицы для туров и путешествий по России	3
Алтайский край продолжает удерживать лидерство по объемам производства сливочного масла в стране.....	4
В 2019 году в Алтайском крае увеличился объем производства яиц	5
В Алтайском крае впервые получен урожай тепличных томатов с применением светокультуры и запущена новая салатная линия	5
Алтайские продукты вошли в набор гастрономических сувениров для послов 35 стран.....	6
Аграрии Алтайского края получили первый в 2020 году транш государственной поддержки.....	7
В Швеции состоится презентация потенциала Алтайского края	8
Туристический потенциал Алтайского края оценят участники и посетители международных специализированных выставок в Берлине и Москве	8
Губернатор Виктор Томенко и директор Петербургского тракторного завода Сергей Серебряков подписали соглашение о социально-экономическом партнерстве.....	9
Самые яркие туристские проекты региона анонсирует «Событийный календарь Алтайского края».....	10
Губернатор Виктор Томенко: С развитием аэровокзального комплекса в Барнауле пассажиры получают комфортные условия, а экономика региона - рост поступлений в бюджет	11
Представителей Алтайского края приглашают на Open Innovations Startup Tour	12
В Алтайском крае проводится региональный этап Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика»	13
Хозяйства Алтайского края получили более 360 миллионов рублей господдержки	14
«Билайн» инвестирует до 1,2 миллиарда рублей в улучшение связи в Алтайском крае в 2020 - 2021 годах.....	14

Жителей и гостей Алтайского края приглашают проводить зиму на фестивале «Сибирская Масленица».....	15
Министерством экономического развития России согласован проект Стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2035 года.....	17
Барнаульский стартап создает конструктор интернет-магазинов в мессенджерах	18

В Рубцовске запустили новое литейное производство

В понедельник, 3 февраля, состоялся торжественный запуск нового литейного производства на «Рубцовском заводе запасных частей». Проект реализовало объединение сельхозмашиностроительных компаний «Алмаз». Запланированный объем производства составляет 350–400 тонн литья в месяц. На предприятии планируется создание 155 новых рабочих мест.

Литейный комплекс находится в реконструированном здании бывшего завода автотракторного электрооборудования площадью более 2,7 тыс. кв. метров. В него входят: плавильное отделение, формовочное производство, вспомогательное отделение с дробеочистным, обрезным и другим оборудованием.

Справка: «Алмаз» – объединение компаний сельхозмашиностроительной сферы, специализирующихся на проектировании, производстве и сбыте почвообрабатывающей техники и запасных частей.

«Рубцовский завод запасных частей» занимает одну из ведущих позиций в рейтинге производителей сельхозтехники в России и входит в «Ассоциацию Росагромаш», объединяющую крупнейшие сельхозмашиностроительные предприятия страны. Завод производит свыше 40 моделей почвообрабатывающей техники и более 230 наименований запасных частей. Предприятие ежегодно выпускает 3,6 млн. единиц запасных частей и более 1,5 машин, которые поставляются в большинство регионов России и ряд стран СНГ.

Фестиваль в Алтайском крае вошел в десятку лучших праздников Масленицы для туров и путешествий по России

Туристический портал «ТурСтат» представил рейтинг лучших праздников Масленицы для туров и путешествий по России в этом году. В первую десятку вошел фестиваль «Сибирская Масленица» в Алтайском крае.

В этом году он пройдет 29 февраля в туристическом комплексе «Сибирское подворье» в селе Новотырышкино.

Рейтинг составлен по результатам исследования уникальности и посещаемости праздника Масленицы в городах и регионах России. Напомним: фестиваль «Сибирская Масленица» в Алтайском крае в 2019 году посетили 37 тысяч человек.

Программа «Сибирской Масленицы» в 2020 году будет яркой, интересной и разнообразной. Будет работать более 30 площадок, предусмотрены различные забавы и развлечения: покорение масленичного столба, казачий круг, хороводы, катание на русской печи, соревнования гиревиков, ярмарка, конноспортивный праздник. Победители состязаний смогут заработать масленичные рубли и обменять их на призы.

Также пройдут традиционные конкурсы по воссозданию семейной родословной, изготовлению масленичных чучел и самых быстрых саней. В этом году организаторы добавили и новые мероприятия. В их числе конкурс «Традиционный костюм Сибири», посвященный истории костюма народов Сибири.

Главным событием фестиваля станет постановка народной масленичной забавы «Взятие снежного городка». Для этого будет построена снежная крепость площадью более 250 квадратных метров. Для реконструкции всего действия, исполнения конных трюков и участия в ключевых сценах приглашены профессиональные каскадеры.

В программе «Сибирской Масленицы» также концерт лучших коллективов Алтая. Хедлайнер фестиваля - группа «Отава Ё» из Санкт-Петербурга.

Алтайский край продолжает удерживать лидерство по объемам производства сливочного масла в стране

Наш регион по-прежнему занимает первое место в рейтинге топ-20 субъектов Российской Федерации по объемам производства сливочного масла.

Данные опубликовало информационное агентство Milknews, основываясь на отчете аналитического центра Milknews. Всего в рейтинге представлено 20 регионов, на долю которых в сумме приходится 69% производства отечественного сливочного масла. В первой тройке рейтинга расположились также Татарстан и Воронежская область.

За 11 месяцев 2019 года в Алтайском крае произведено более 18 тысяч тонн сливочного масла. Прирост составил 8% по отношению к аналогичному периоду 2018 года. При этом в целом по стране объем производства масла, маргаринов и спредов за этот период снизился на 2,9%.

По данным управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям,

сливочное масло выпускают 20 молокоперерабатывающих предприятий Алтайского края, среди них компании «Киприно», «Брюкке», «Холод», «Рикон», АКХ «Ануйское», Куяганский и Салаирский маслосырзаводы, Барнаульский молочный комбинат.

Четверть производимого объема сливочного масла - 4,3 тысячи тонн - вывозится за пределы региона. Алтайское масло продают в 19 регионах Российской Федерации. В их числе Новосибирская, Томская, Кемеровская, Свердловская, Амурская области, Красноярский и Приморский края.

Алтайский продукт лидирует не только по количеству, но и по качеству. Напомним, что в 2018 году по итогам всероссийского исследования качества сливочного масла, проведенного Роскачеством совместно с Россельхознадзором и Роспотребнадзором, алтайское сливочное масло торговой марки «Молочная сказка» было признано товаром повышенного качества и получило Знак качества. Также Роскачество проверило сливочное масло под торговой маркой «Белый замок», произведенное компанией «Холод», и сливочное масло под торговой маркой «Киприно», произведенное компанией «Романовский МСЗ». Эти образцы получили высокую оценку специалистов.

В 2019 году в Алтайском крае увеличился объем производства яиц

В Алтайском крае продолжается рост производства яиц. По данным Министерства сельского хозяйства региона, в 2019 году получено около 994 миллионов штук. Это на 40 миллионов больше, чем в предыдущем году.

Прирост производственных показателей демонстрируют фермерский сектор и крупные птицефабрики, которые за прошлый год нарастили производство на 40 миллионов штук. В числе лидеров птицефабрики «Комсомольская» Павловского района, «Енисейская» Бийского района и «Молодежная» Первомайского района, уточняют в ведомстве.

В Алтайском крае впервые получен урожай тепличных томатов с применением светокультуры и запущена новая салатная линия

Тепличный комбинат «Толмачевский», который с прошлого года арендует алтайский комбинат «Индустриальный», продолжает развивать производство.

Как рассказал заместитель по производству, главный агроном обособленного предприятия «Алтайское» тепличного комбината «Толмачевский» Иван Сорокин, в данный момент на предприятии запущено в работу 6,5 гектара теплиц. «На этих площадях выращиваем огурцы, томаты и салаты. Свою продукцию отгружаем в торговые сети, в первую

очередь, работающие в Алтайском крае. Интерес к продукции проявляют и другие территории», - отметил он.

Огурцы в теплицах начали собирать еще в октябре прошлого года, сейчас сбор урожая продолжается, а вот первый урожай томатов был получен 15-20 января этого года.

По словам начальника цеха Инны Репиной, на комбинате впервые выращивают томаты с применением светокультуры, то есть с помощью досвечивания. «Раньше здесь их выращивали по обычной технологии. Преимущества применения светокультуры – получаем более ранний урожай во внесезонное время. Предпочтение мы отдали одному виду томата, для которого характерна среднеплодность, он – кистевой, все плоды на кисти спеют одновременно. Очень важно, что мы применяем биологическую систему защиты - в теплицах «трудятся» шмели, которые опыляют растения, а также другие насекомые, которые уничтожают вредителей (биоагенты)», - рассказал начальник цеха.

Сейчас томаты в общей сложности занимают 1,8 гектара. На данный момент с этой площади получено более 50 тонн. Сезон сбора будет бесперебойным в течение 10-11 месяцев, то есть по осень этого года.

Помимо огурцов и томатов на комбинате запущен сбор салатов. «Салатная линия у нас занимает 0,25 гектара, ее обслуживают четыре человека. В теплице выращивают два вида салатов - Афицион и Фриллис. Если первый распространен и традиционно представлен в торговле, то второй – это новинка как для нашего комбината, так и для торговли. Фриллис – хрустящий, имеет прекрасные вкусовые качества, долго хранится», - отметила Анна Бондаренко, бригадир участков № 1,2,9.

В ближайших планах обособленного предприятия «Алтайское» тепличного комбината «Толмачевский» - запуск еще 4 гектаров теплиц по выращиванию томатов без досвечивания.

Напомним: в августе 2019 года тепличный комбинат «Индустриальный» был передан в аренду «Толмачевскому», входящему в структуру ГК «Горкунов». Арендатор восстановил производственный процесс, продолжает инвестировать средства в комбинат. В прошлом году вложено в производство 250 млн рублей. Арендатор реконструировал дорогу, газовую котельную, установил систему досвечивания на 2 гектарах теплиц, выполнил реконструкция административного здания, добавлены площади под склад готовой продукции. В августе 2019 года на предприятии был запущен культуuroоборот, в октябре получен первый урожай огурцов.

Алтайские продукты вошли в набор гастрономических сувениров для послов 35 стран

В Москве при Министерстве иностранных дел Российской Федерации прошли юбилейные XX Зимние дипломатические игры. Традиционный

спортивный праздник прошел накануне Дня дипломатического работника, который ежегодно отмечается 10 февраля. В соревнованиях приняли участие порядка 35 посольств, главы и сотрудники дипломатических миссий, аккредитованные в России, руководители МИД России, прославленные российские спортсмены, деятели культуры. В числе участников были команды Беларуси, Вьетнама, Германии, Италии, Йемена, Казахстана, Киргизии, Китая, Кубы, Молдовы, Монголии, Нидерландов, Таджикистана, Туркменистана, Финляндии, Швейцарии, Эквадора.

В рамках праздничного приема для глав диппредставительств координатор федерального проекта «Гастрономическая карта России» Екатерина Шаповалова с командой из девяти регионов - участников проекта организовали дегустацию российских региональных продуктов и вин. Иностранные дипломаты получили в подарок уникальный набор гастросувениров Gastronomic Map of Russia. Как сообщает управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, в его состав вошли натуральные региональные продукты, в числе которых чай из алтайских трав и плодов «Это Мое» от Сергея Памиркина: тонизирующие и оздоровительные сборы «Горный воздух», «Алтайский дар», «Дары лета», «Магия лета», «Травы лета», «Магия Алтая», «Чай да Мед» и другие.

Как отмечает координатор федерального проекта «Гастрономическая карта России» Екатерина Шаповалова, уникальные натуральные региональные продукты и кухня народов России, которая базируется на природных ингредиентах, впечатляют иностранных гостей.

Аграрии Алтайского края получили первый в 2020 году транш государственной поддержки

В среду, 12 февраля, заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации Елена Фастова провела видеосовещание с представителями регионов, курирующими вопросы предоставления господдержки сельхозтоваропроизводителям. Елена Фастова отметила, что всю нормативно-правовую базу по поддержке отрасли на 2020 год приняли всего 22 региона, в их числе Алтайский край.

В Министерстве сельского хозяйства Алтайского края уточняют, что в регионе уже открыто финансирование и хозяйствам края направили первый транш господдержки в объеме 92 миллионов рублей. Основная сумма - это молочные субсидии, которые входят в блок компенсирующей субсидии.

Минсельхоз Алтайского края продолжает принимать от хозяйств документы на собственное производство молока, а также на проведение агротехнологических работ. Кроме того, племенные хозяйства предоставили документы на получение господдержки по направлению племенного животноводства. Субсидии им направят после согласования перечня предприятий с федеральным Минсельхозом.

В Швеции состоится презентация потенциала Алтайского края

18 и 19 февраля в Гетеборге (Швеция) для деловых кругов, общественности и российских соотечественников проведут презентацию экономического, туристического, инвестиционного и культурного потенциала Алтайского края.

Мероприятие организовано при поддержке Генерального консульства Российской Федерации в Гетеборге. Регион представит заместитель начальника департамента Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по внешним связям и протоколу Максим Татаркин.

В мэрии Гетеборга пройдет презентация экономического и инвестиционного потенциала Алтайского края для деловых кругов Швеции.

В Доме мировой литературы представят туристический и культурный потенциал региона. Состоится открытие фотовыставки - посетители увидят природу нашего региона. Также гостей мероприятия познакомят с книгами серии «Алтай. Судьба. Эпоха», посвященной нашим знаменитым землякам.

В дни визита состоятся встречи с русскими соотечественниками, живущими в Швеции. Делегация региона посетит русскую школу в Гетеборге.

Для участников мероприятий подготовили информационные буклеты, также они посмотрят видеofilm об Алтайском крае.

Туристический потенциал Алтайского края оценят участники и посетители международных специализированных выставок в Берлине и Москве

В марте Алтайский край примет участие в крупнейших международных туристических выставках. С 4 по 8 марта в Берлине состоится выставка ITB, где Алтайский край презентует свои туристские возможности в рамках единой экспозиции Российской Федерации. С 12 по 14 марта в Москве - «Интурмаркет», а с 17 по 19 марта - выставка МИТТ.

В Алтайтурцентре сообщили, что на стендах региона будут работать туроператоры, представители санаториев и средств размещения, также туристические возможности Алтайского края в Москве представят города Барнаул и Белокуриха, общественные организации. «Несмотря на то что на выставках «Интурмаркет» и МИТТ стенд Алтайского края стал меньше по площади, активность и интенсивность его деловой составляющей не изменилась, а стала еще больше. Также в этом году дизайн и зонирование стенда максимально ориентированы на комфортное деловое общение. Наш стенд - площадка встреч и переговоров, мы планируем подписание нескольких соглашений, интересных с точки зрения перспектив развития. Также запланированы встречи с официальными делегациями. Среди

участников коллективного стенда Алтайского края на «Интурмаркете» и МИТТ мы отмечаем большой процент обновления», - рассказал заместитель директора Туристского центра Алтайского края Сергей Попович.

Справка: Алтайский край восьмой год выступает стратегическим партнёром выставки «Интурмаркет» и седьмой год - партнёром выставки МИТТ.

Международная туристская выставка ITB BERLIN проходит с 4 по 8 марта в столице Германии, в Messe Berlin (Berlin ExpoCenter City), Messedamm 22, D-14055. Berlin, Germany. Посетителей там встречают с 10 до 18 часов.

15-я Международная туристическая выставка «Интурмаркет» откроется в Москве (Краснопресненская набережная, 14, ЦВК «Экспоцентр», станции метро «Выставочная», «Деловой центр», «Международная») 12 марта. Посетителей будут рады видеть с 10 до 18 часов 12 и 13 марта и с 10 до 16 часов 14 марта. Представители Алтайского края работают в павильоне №1, стенд №1D101.

Международная туристическая выставка МИТТ будет работать по адресу: Московская область, Красногорский район, город Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20, 65 - 66 км МКАД (станция метро «Мякинино»), МВЦ «Крокус Экспо». Алтайский край будет представлен в павильоне №1, стенд №С3015. Посетителей 17 и 18 марта встречают с 10 до 18 часов, 19 марта - с 10 до 16 часов.

Губернатор Виктор Томенко и директор Петербургского тракторного завода Сергей Серебряков подписали соглашение о социально-экономическом партнерстве

Сегодня, 18 февраля, между Правительством Алтайского края и Петербургским тракторным заводом подписано соглашение о социально-экономическом партнерстве.

Согласно документу на базе Алтайского филиала Петербургского тракторного завода будет организован технический центр по обслуживанию и ремонту узлов и агрегатов. Правительству региона удалось достичь договоренности о предоставлении заводом сельхозтоваропроизводителям региона скидки в размере 10% от стоимости «Кировцев». Компания также намерена ежегодно инвестировать в модернизацию и развитие производства 10 миллионов рублей (с НДС). В планах предприятия - начать сборку новой модификации трактора на Алтае.

Для поддержания уровня техперевооружения сельскохозяйственной отрасли сохранится господдержка из краевого бюджета на возмещение части стоимости тракторов. Алтайским краевым лизинговым фондом в приоритетном порядке рассматриваются заявки хозяйств на приобретение тракторов марки «Кировец» через механизм лизинга.

«Мы обновили наши ранее действовавшие документы о социально-экономическом сотрудничестве. Совместная работа Правительства края и Петербургского тракторного завода дала за эти годы хорошие результаты. Сегодня в наших хозяйствах работает 3200 единиц тракторов «Кировец». Это серьезная доля того парка техники, которой распоряжаются наши сельхозтоваропроизводители. Сегодня мы прикладываем усилия, чтобы достигнуть плановых значений локализации собираемых здесь тракторов», - отметил глава региона. Сегодня степень локализации достигла 12% за счет установки шин от компании «Нортек», балластных грузов и топливных баков компании «Тонар плюс». Локализация увеличится с установкой на технику колесных дисков.

В настоящее время Барнаулский завод механических прессов осуществляет монтаж новой производственной линии по выпуску стальных дисков разных типоразмеров. В 2019 году заводу была одобрена заявка на финансирование в Фонде развития промышленности России. Запуск первой линии проекта запланирован до конца первого полугодия текущего года. Данную продукцию Петербургский тракторный завод также планирует приобретать на конвейер основного производства.

Уже несколько лет в Санкт-Петербург поставляют алтайские шины. В 2020 году планируется увеличить объем поставок почти на 30% - до пяти тысяч штук на общую сумму около 260 миллионов рублей.

«Для нас это сотрудничество является стратегическим, очень важным. Мы много лет прилагали усилия, вели поиск и разного рода дискуссии для решения вопросов загрузки промышленных предприятий Алтайского края. Находим такие способы сегодня. Создаем новые виды продукции, которые позволяют встать в базу закупок и других машиностроительных предприятий России, развиваем экспортный потенциал», - отметил Сергей Серебряков.

Справка: история сотрудничества с заводом на постоянной основе начата в 2012 году, когда было подписано соглашение с Администрацией Алтайского края. В том же году было организовано сборочное производство тракторов «Кировец» на базе компании «АСМ-Алтай» - филиал «Алтайский». За этот период в крае создано 580 «Кировцев».

Самые яркие туристские проекты региона анонсирует «Событийный календарь Алтайского края»

Вышла из печати первая партия «Событийного туристского календаря Алтайского края». В презентационном буклете представлена информация о 16 туристских событиях, которые пройдут в регионе с февраля по июнь.

В конце февраля мини-версию событийного календаря будут раздавать гостям фестиваля «Сибирская Масленица», в марте презентационные буклеты ознакомят с туристическими событиями региона посетителей

крупных выставок. Электронная версия «Событийного календаря Алтайского края» представлена на сайте Алтайтурцентра.

Как только будет отпечатан весь тираж первой части «Событийного туристского календаря Алтайского края», он появится в свободном доступе в придорожных комплексах и музеях, отелях, санаториях и на других туристических объектах региона. В прошлом году для многих этот путеводитель стал удобным компасом в мире интересных событий края, отмечают в Алтайтурцентре.

По информации регионального управления по развитию туризма и курортной деятельности, мероприятия из событийного календаря посетили более 230 тысяч гостей.

Губернатор Виктор Томенко: С развитием аэровокзального комплекса в Барнауле пассажиры получают комфортные условия, а экономика региона - рост поступлений в бюджет

О создании нового аэровокзального комплекса в Барнауле шла речь на заседании Правительства края. Здание современного аэропорта в Барнауле планируется построить к весне 2023 года. Это станет результатом инвестиционного соглашения, которое подпишет Правительство Алтайского края с инвестором, совладельцем авиапредприятия «Алтай» - компанией «Новпорт Холдинг».

Министр транспорта Александр Дементьев отметил, что действующий в Барнауле международный аэропорт построен в 1968 году. Общая площадь аэровокзала - 4,5 тысячи квадратных метров - позволяет обслуживать немногим более 100 вылетающих пассажиров в час.

Вместе с тем общий проходящий через аэропорт пассажиропоток вырос практически в два раза. Сегодня он достигает 530 тысяч пассажиров в год. С учетом перспектив развития пропускную способность требуется увеличить почти в три раза.

Авиапредприятие «Алтай» даже с господдержкой не может позволить себе привлечь необходимое количество средств для преобразований.

Вторым собственником авиапредприятия - компанией ООО «Новпорт Холдинг» предложен проект строительства нового аэровокзального комплекса площадью не менее восьми тысяч квадратных метров и стоимостью три миллиарда рублей.

В результате увеличения уставного капитала путем проведения эмиссии и приобретения компанией ООО «Новпорт Холдинг» всего дополнительного выпуска ей будет принадлежать 75% акций (минус одна акция). При этом Алтайский край оставляет за собой блокирующий пакет акций.

Как отметил министр транспорта Алтайского края Александр Дементьев, партнерами успешно реализован ряд подобных проектов в городах России.

В целях обеспечения надлежащего исполнения обязательств после приобретения инвестором дополнительного выпуска акций они будут переданы Правительству Алтайского края в залог до момента введения нового аэровокзального комплекса в эксплуатацию.

Как отметила начальник управления имущественных отношений региона Елена Зинкова, Алтайский край в вопросе имущественного контроля ничего не теряет.

«В перспективе регион будет владеть одной четвертой современного надежного предприятия с хорошими перспективами. А пассажиры смогут летать в комфортных условиях», - уточнил Губернатор Виктор Томенко.

Генеральный директор компании ООО «Новпорт Холдинг» Сергей Рудаков также заверил участников заседания Правительства в намерении с ростом пропускной способности аэропорта привлечь большее число авиакомпаний для сотрудничества, увеличить количество рейсов, расширить географию вылетов из Барнаула. Для экономики региона это означает рост поступлений в бюджет.

В перспективе действующее сегодня здание аэровокзала будет реконструировано под функции международного терминала.

Представителей Алтайского края приглашают на Open Innovations Startup Tour

Открыта регистрация на Open Innovations Startup Tour, где представители стартап-среды презентуют свои проекты. В этом году мероприятие пройдет в 10 городах России.

1 - 2 апреля событие состоится в Томске. К участию приглашают стартаперов, работающих в направлениях:

- информационные технологии;
- биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве;
- индустриальные и энергетические технологии.

Участники лично пообщаются с экспертами Open Innovations Startup Tour, получат предварительную оценку качества и инвестиционной привлекательности своих проектов, поработают на образовательном треке Mini MBA и смогут принять участие в панельной дискуссии на тему цифровой трансформации.

Проекты, отмеченные экспертами, могут получить денежные призы от «Сколково». Также авторы лучших работ примут участие в акселерационных программах институтов развития и выйдут в полуфинал конкурса Startup Village.

«Уже несколько лет на конкурсе практикуют функцию «назначение встреч». В сервисе OIST Partner можно назначить встречу будущему партнеру или инвестору. В личном кабинете участники видят полную информацию друг о друге», - отмечают в Министерстве экономического развития Алтайского края.

Участие в Open Innovations Startup Tour бесплатное, но необходима предварительная электронная регистрация. Прием заявок завершится за две недели до мероприятия.

Справка: стартап-тур «Открытые инновации» - акселерационная платформа по поиску, развитию и поддержке перспективных стартапов, работающих в сфере высоких технологий. Мероприятие организовано в 2011 году. В 2017 году стартап-тур проходил в 14 городах, в том числе в Барнауле.

В Алтайском крае проводится региональный этап Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика»

Министерство экономического развития Алтайского края объявляет о проведении краевого этапа Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» по номинации «муниципальная экономическая политика и управление муниципальными финансами». Конкурс проводится в соответствии с постановлением Правительства Алтайского края от 22.02.2017 № 62 «Об утверждении положения о краевом этапе Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика».

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 1 апреля 2020 года.

Участниками конкурса могут быть городские округа, городские и сельские поселения, распределяемые по следующим категориям:

- а) I категория – городские округа и городские поселения;
- б) II категория – сельские поселения.

Конкурсные проекты оцениваются по бальной шкале в соответствии с методикой оценки конкурсных заявок муниципальных образований, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 09.12.2016 № 798 (приложение 2 к приказу).

По итогам конкурса победителям предполагается денежное поощрение.

Адрес подачи заявок: г. Барнаул, проспект Комсомольский 118, каб. 316;

Конкурсная документация и приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 09.12.2016 № 798 размещены в специальном разделе сайта Министерства экономического развития Алтайского края.

Контактные телефоны: (3852) 66-95-53, 66-93-94.

Хозяйства Алтайского края получили более 360 миллионов рублей господдержки

О финансировании госпрограммы развития сельского хозяйства края рассказал министр сельского хозяйства Александр Чеботаев сегодня, 25 февраля, на аппаратном совещании.

Он проинформировал Губернатора Виктора Томенко о том, что предприятия сейчас получают субсидии на производство молока, развитие племенного животноводства и несвязанную поддержку. Эти виды поддержки получили все хозяйства, которые предоставили полные пакеты документов. Субсидии в объеме 257 миллионов рублей направлены 180 сельхозтоваропроизводителям. Кроме того, хозяйства получили из краевого бюджета поддержку на техническое перевооружение и технологическую модернизацию сельского хозяйства. Им транслировано около 90 миллионов рублей.

В общей сложности аграриям региона направлено 363,5 миллиона рублей. Минсельхоз края продолжает принимать документы на предоставление господдержки. Подать документы можно в электронном виде через информационную систему «РЕСПАК».

«Билайн» инвестирует до 1,2 миллиарда рублей в улучшение связи в Алтайском крае в 2020 - 2021 годах

Министерство цифрового развития и связи Алтайского края и ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») заключили соглашение о развитии телекоммуникационной инфраструктуры и цифровой экономики на территории Алтайского края. Об этом министр цифрового развития и связи Алтайского края Евгений Зрюмов доложил Губернатору Алтайского края Виктору Томенко 25 февраля на оперативном совещании Правительства Алтайского края.

После масштабной стройки 2019 года «Билайн» продолжит инвестировать в улучшение связи на территории Алтайского края: в течение следующих двух лет сумма вложений в улучшение покрытия 4G составит от 0,7 до 1,2 миллиарда рублей.

Двустороннее соглашение сроком на пять лет было подписано региональным директором Восточного региона «Билайн» Ильгизом Азизовым и министром цифрового развития и связи Евгением Зрюмовым. Стороны договорились считать Алтайский край одним из приоритетных регионов присутствия «Билайн». В связи с чем оператор связи намерен направлять инвестиции на развитие экономики Алтайского края в рамках развития сетей связи, информационно-телекоммуникационных технологий и инфраструктуры, реализовывать инновационные проекты, в том числе федеральный проект «Информационная инфраструктура» национальной

программы «Цифровая экономика Российской Федерации», осуществлять в регионе пилотные проекты в технической, маркетинговой и других сферах деятельности компании.

По словам Ильгиза Азизова, регионального директора Восточного региона «Билайн», сегодня 4G «Билайн» уже доступен порядка 85% жителей Алтайского края. В ближайшие два года компания сфокусируется на обеспечении связью новых микрорайонов Барнаула, Бийска и Рубцовска, дачных и коттеджных поселков в пригородах, а также на усилении емкости и покрытия в ряде районов края и курортных зонах.

Как отметил министр цифрового развития и связи Алтайского края Евгений Зрюмов, ранее в 2018 году ПАО «ВымпелКом» и управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края заключили соглашение в сфере развития связи и реализации государственных программ Алтайского края. Результатом данного соглашения, как и планировалось на 2019 год, стало развитие сети стандарта 4G (LTE). В прошедшем году строительство новых базовых станций, обеспечивающих связь 4G в Алтайском крае, стало одним из самых масштабных в истории территории - покрытие сети за прошедший год выросло более чем в два раза.

На конец 2019 года «Билайн» впервые запустил высокоскоростной мобильный интернет 4G в 250 населенных пунктах, расположенных во всех 60 районах Алтайского края, в том числе в городах Алейске, Белокурихе, Горняке, Заринске, Змеиногорске, Камне-на-Оби, Славгороде, закрытом административно-территориальном образовании (ЗАТО) Сибирский. Связь появилась и в крупных районных центрах, и в сравнительно небольших населенных пунктах. В течение года в самом Барнауле, а также в локациях, где «Билайн» уже зарекомендовал себя, - Новоалтайске, Бийске, Рубцовске и Яровом были значительно усилены качество и стабильность интернет-соединения в сетях 4G.

Особое внимание при запуске 4G на территории было уделено таким популярным туристическим направлениям, как Белокуриха, Яровое, «Бирюзовая Катунь», Ая, Уткуль, селам Алтайское, Гуселетово.

Жителей и гостей Алтайского края приглашают проводить зиму на фестивале «Сибирская Масленица»

В субботу, 29 февраля, при поддержке Правительства региона и Федерального агентства по туризму в туркомплексе «Сибирское подворье» пройдет фестиваль «Сибирская Масленица». Праздник является одним из самых масштабных событийных мероприятий в России. Посмотреть на яркие зимние забавы традиционно приезжают десятки тысяч туристов из городов и районов Алтайского края, России и из-за рубежа. В 2019 году «Сибирская Масленица» собрала 37 тысяч человек.

Фестиваль в этом году проводится в тринадцатый раз, в программе будут полюбившиеся гостям мероприятия и новые. Впервые в этом году на фестивале состоится дефиле в традиционных костюмах народов, населявших Сибирь в XIX - начале XX века. Для этого организован конкурс «Традиционный костюм Сибири». Также на празднике назовут победителей конкурса «Моя родословная», посвященного воссозданию семейных историй, и конкурса по изготовлению масленичных чучел «Наша Масленица».

Новшеством и самым ярким событием «Сибирской Масленицы» в этом году станет реконструкция масленичной потехи «Взятие снежного городка». Для строительства снежной крепости использовали 700 кубических метров снега. Во время взятия снежного городка состоится рукопашный бой «Велесова борьба» в исполнении профессиональных каскадеров. Зрителей также ждет эпизод с конной схваткой, а самой зрелищной станет массовая сцена «стенка на стенку», в которой примут участие более 100 человек. Для актеров массовки сшили традиционную русскую одежду, отмечают в управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

Гости фестиваля также увидят заезды русских троек, лошадей рабочих пород и рысаков. За призы Губернатора Алтайского края и партнеров фестиваля «Сибирская Масленица» 29 февраля на ипподроме «Алтай» в Новотырышкино будут бороться лошади и наездники Сибири. Размеры призов - от 50 до 300 тысяч рублей.

Всего на празднике будет работать более 30 площадок с различными конкурсами, развлечениями, детской анимацией, необычными арт-объектами. Например, в этом году построят лабиринт из сена размером 10 на 20 метров и более метра в высоту.

Также в программе «Сибирской Масленицы» - фестиваль гармонистов и частушечников, выставка креативных саней, катание на русской печи, соревнования по гиревому спорту, покорение самого высокого масленичного столба, парад царской псовой охоты, концерты лучших коллективов Алтая. В фестивале примут участие фолк-группа из Санкт-Петербурга «Отава Ё» и группа «Дуня» из Красноярска. Их выступления состоятся на сцене у озера.

На «Богатой ярмарке» можно будет приобрести уникальные алтайские продукты и сувениры, изделия ручной работы, для гостей проведут мастер-классы по различным видам рукоделия.

Одна из традиций фестиваля «Сибирская Масленица» - обращение денежной игровой единицы - масленичного рубля. Эти деньги можно будет заработать, участвуя в различных конкурсах, а потратить в масленичных лавках, обменивая на продукты и напитки алтайских производителей - партнеров праздника.

Кроме того, гости фестиваля смогут отправить открытки в любой регион России. Бесплатную доставку праздничной корреспонденции организует постоянный партнер фестиваля «Почта России».

Для удобства гостей «Сибирской Масленицы» подготовят несколько больших парковок и временно введут круговую схему организации движения по трассе, заезд на круг со стороны Новотырышкино. Для тех, кто едет заранее и останавливается в Белокурихе, есть возможность оставить личный транспорт на парковке у места проживания, а на фестиваль добраться автобусом. От санатория «Катунь» в течение дня организуют девять рейсов на площадку праздника.

Напомним: начнется праздник с прохода масленичного поезда с участием необычных персонажей и героев сказок. Торжественное открытие состоится на ипподроме в 12 часов 30 минут и будет объединено со стартом конноспортивного праздника. Площадки фестиваля начнут работать в 11 часов. Полная программа фестиваля «Сибирская Масленица» опубликована на сайте праздника.

Справка: фестиваль «Сибирская Масленица» - один из самых ярких и масштабных праздников в календаре событийного туризма Алтайского края. В 2019 году «Сибирская Масленица» была признана победителем в номинации «Лучшее туристическое событие по популяризации народных традиций и промыслов» Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, а в 2020 году праздник вошел в топ-10 путешествий россиян на Масленицу и в число лучших мероприятий Национального календаря событий.

Министерством экономического развития России согласован проект Стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2035 года

В процессе согласования проект документа дополнен стратегией кадрового обеспечения отраслей экономики и стратегией пространственного развития. Также в соответствии со Стратегией пространственного развития России в проект региональной Стратегии включена информация в части развития Алтайского края как геостратегической приграничной территории. Добавлен новый раздел «Обеспечение безопасности жизнедеятельности населения», направленный на повышение качества и результативности противодействия преступности и экстремизму, охрану общественного порядка и собственности, создание условий, способствующих минимизации ущерба от возникновения чрезвычайных ситуаций.

В отношении оценки результатов реализации Стратегии в проект документа включены показатели Указа Президента России №193 от 25.04.2019 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации», а также отдельные целевые индикаторы региональных проектов.

Проект Стратегии планируется рассмотреть во втором чтении в Алтайском краевом Законодательном Собрании во II квартале текущего года.

С проектом документа можно ознакомиться в специальном разделе сайта.

СПРАВОЧНО. Генеральная цель, зафиксированная в стратегии, – сохранение и развитие человеческого капитала через создание комфортной среды для жизни, творчества и самореализации на базе устойчивого экономического роста. Обозначенная цель раскрывается в рамках трех взаимосвязанных стратегических приоритетов: качества жизни, как системы социальных институтов, обеспечивающих достижение высоких стандартов жизни; благосостояния, создающего необходимые материальные условия для развития и самореализации человека; комфортного пространства для жизни человека в гармонии с окружающей средой.

Барнаульский стартап создает конструктор интернет-магазинов в мессенджерах

Участник региональной акселерационной программы AltaiStartupCourse, основатель проекта Digarson Алексей Зулин рассказал о разрабатываемом продукте. Digarson – онлайн конструктор чат-ботов, на котором бизнесы и предприниматели могут самостоятельно создавать интернет-магазины в популярных мессенджерах:

- Представители бизнеса понимают: чтобы продавать больше и чаще, просто сайта уже не достаточно, нужно «поселиться» в телефоне клиента. Но как это сделать? Стандартное решение для крупных компаний – мобильное приложение. Стоимость разработки такого приложения может достигать до миллионов рублей. Но самая большая проблема в том, что клиенты уже «наскочивались» и совсем не горят желанием устанавливать очередное мобильное приложение на свой смартфон.

Тем временем тренд на чат-боты в мессенджерах набирает силу на западе и уже очень скоро он будет актуален в России. Эта технология используется в различных сферах, но самая популярная, конечно же, E-commerce (в переводе на русский язык - электронная коммерция).

Digarson позволяет любому бизнесу самостоятельно создавать E-commerce чат-ботов в удобном онлайн-интерфейсе. Запустить чат-бот с базовым функционалом можно абсолютно бесплатно, минимальный тариф с продвинутым функционалом - от 1 290 руб/мес.

Пилотный клиент Digarson - Manhattan-Pizza позволяет сделать заказ на доставку или самовывоз пиццы и других блюд в чат-боте Telegram @Manhattan_Pizza_bot. Пилот запущен в декабре 2019 года. В феврале Digarson запустил конструктор самообслуживания на русском языке, в марте 2020 года планируется запуск англоязычной версии платформы и выход на международный рынок, - отмечает Инновационный портал Алтайского края.

«Участие в акселерационной программе AltaiStartupCourse, инициированной Министерством экономического развития Алтайского края, позволило определить, что необходимо сделать для успешного построения стартапа, познакомиться с экспертами, а также приобрести ценный опыт в создании презентаций и финансовых моделей компании», - сообщил Алексей Зулин.

СПРАВОЧНО. В команду Digarson входит 7 человек. Основатель - Алексей Зулин, больше 10 лет опыт в интернет-маркетинге. Технический директор - Иван Домашкин, 10-летний опыт в разработке сложных IT-проектов. Backend и Frontend разработчики - Сергей Пчелинцев и Павел Був, поддержка клиентов - Анастасия Кириченко, интернет-маркетолог - Андрей Синельников, консультант по стратегическому маркетингу - Вячеслав Беляев.

Партнерская программа Digarson для компаний и фрилансеров позволяет зарабатывать до 30 % от ежемесячных платежей клиентов и до 100 % комиссии за установку и настройку чат-бота.

Команда находится в поиске инвестиций для масштабирования бизнеса на международном рынке.