

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ



МАРТ 2019 ГОДА

Содержание дайджеста

Алтайские предприятия принимают участие в выставке «ДальПищеПром» в Хабаровске	4
В Алтайском крае готовится к запуску новый промышленный объект.....	4
Уникальные открытки подготовили к фестивалю «Сибирская Масленица» в Алтайском крае.....	5
«Общественное телевидение России»: за месяц на алтайский курорт «Белокуриха-2» приезжают порядка трех тысяч туристов.....	6
Аграрии Алтайского края получают компенсацию за покупку элитных семян .	6
Туристический потенциал Алтайского края презентуют на Международной выставке ITB в Берлине.....	6
Заместитель Председателя Правительства Алтайского края Павел Дитятев: «Мы постарались максимально усилить деловую сторону участия в выставке «Интурмаркет»	7
Делегация Алтайского края участвует в Московской международной выставке МПТТ.....	9
Зампредседателя Правительства Алтайского края и вице-президент компании Radisson Hotel Group обсудили открытие гостиничного комплекса в Барнауле	9
На новом деревообрабатывающем комбинате в Алтайском крае получили первое волокно	10
Губернатор Виктор Томенко и Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае Павел Нестеров обсудили задачи поддержки бизнеса.....	10
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации: В Алтайском крае разработали фотосепаратор с «ювелирной» точностью сортировки	11
В Алтайском крае оценили состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в 2018 году.....	12
Производитель питьевой артезианской воды получил право использовать товарный знак «Алтайские продукты +100 к здоровью!»	13
Итоги социально-экономического развития Алтайского края за 2018 год обсудили на заседании Правительства региона.....	14

Представителей Алтайского края приглашают к участию в специализированной международной выставке Food & Hotel Vietnam.....	15
Более 7500 человек посетили стенды Алтайского края на крупнейших туристических выставках	15
В Правительстве Алтайского края считают Австрию перспективным партнером по привлечению в регион инвестиций и передовых технологий .	18
В Алтайском крае внесены изменения в законодательство об инновационной и инвестиционной деятельности для создания технопарка.....	19
Заместитель Руководителя Администрации Президента России Магомедсалам Магомедов: Для Алтайского края туризм - это перспективное направление экономики наряду с сельским хозяйством.....	19
В 2020 году алтайские ученые представят новый сорт сои.....	20
Алтайский край по нацпроекту к 2024 году увеличит экспорт АПК в 2,7 раза	21
ТАСС: Контрольный пакет акций аэропорта столицы Алтайского края может быть передан «Новапорту»	21
Алтайский край примет участие в международных туристических выставках в Татарстане и Казахстане.....	22

Алтайские предприятия принимают участие в выставке «ДальПищеПром» в Хабаровске

XXIII Специализированная выставка-ярмарка «ДальПищеПром-2019» стартовала в Хабаровске 28 февраля. Свою продукцию на ней презентуют семь предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края. На выставке при участии Центра поддержки предпринимательства Алтайского фонда МСП организован региональный стенд.

Компания «Алтария» представляет посетителям оригинальный продукт - эко-масла в спрее, общество «Алтай-Занддорн» - продукты из облепихи, предприятие «Любава» - плавленые сыры, «Алькор» - травяные чаи и мед. Также свою продукцию презентуют общества «Колос», «Ильминакс» и сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Алтай - медовый край».

В управлении Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям отмечают, что главной задачей выставки «ДальПищеПром» является поддержка производителей продуктов питания и насыщение потребительского рынка сельскохозяйственной продукцией. На выставке специалисты обсудят важнейшие проблемы отрасли, поработают напрямую с производителями продукции, проанализируют текущие рыночные тенденции, заключат договоры, установят новые и укрепят имеющиеся деловые контакты. Мероприятие продлится до 3 марта.

В Алтайском крае готовится к запуску новый промышленный объект

На строящемся Павловском деревообрабатывающем комбинате, который будет производить новый для региона продукт - древесноволокнистые плиты МДФ средней и высокой плотности, запустили энергетический центр. Это важный этап подготовки к сдаче предприятия в эксплуатацию.

В течение первых дней марта будут производить сушку обмуровки котла энергетического центра, настройку системы автоматики, холодный запуск отдельных узлов и механизмов, выдачу первого пара и запуск в горячем режиме системы размола щепы. В конце первой декады марта ожидается получение первого волокна, прокрутка конвейерных систем со щепой. Получить первую плиту МДФ планируют 25 марта, сообщают в компании «Алтайлес».

Напомним: к реализации крупного инвестиционного проекта по строительству Павловского деревообрабатывающего комбината лесная холдинговая компания «Алтайлес» приступила в конце 2016 года. На

предприятия планируют выпускать древесноволокнистые плиты (МДФ) толщиной от 2,5 до 16 миллиметров в объеме до 250 тысяч кубических метров в год.

На комбинате будут работать 191 человек. Предприятие полностью автоматизировано и соответствует критериям индустрии 4.0. Комбинат будет работать круглосуточно, 330 дней в году. Основная продукция - плиты МДФ. Сырье - щепа, опилки, низкосортная древесина.

Уникальные открытки подготовили к фестивалю «Сибирская Масленица» в Алтайском крае

Фестиваль «Сибирская Масленица» пройдет 9 марта в селе Новотырышкино на территории туристско-развлекательного комплекса «Сибирское подворье». Алтайский филиал «Почты России» в этом году впервые стал партнером праздника.

Организаторы фестиваля подготовили уникальные открытки к Масленице. Посетители «Сибирского подворья» смогут бесплатно отправить их родным и близким. Желающие воспользоваться сервисом должны сфотографироваться на фоне палатки «Почты России», опубликовать фото в социальных сетях со специальными хештегами. Гашение открыток на «Сибирской Масленице» проведут специальным штемпелем «С праздником!».

Напомним: праздник «Сибирская Масленица» в Алтайском крае пройдет в двенадцатый раз. Гости ждут традиционные масленичные забавы и угощения, конноспортивный праздник, выступления фольклорных коллективов, ярмарка изделий ремесленников, конкурсы.

Справка: Фестиваль «Сибирская Масленица» проходит в селе Новотырышкино рядом с городом-курортом Белокурихой на территории туристско-развлекательного комплекса «Сибирское подворье». География фестиваля охватывает девять регионов Сибирского федерального округа и восемь стран, включая Швецию, Данию, Италию, Францию, Турцию, Китай, Германию, Казахстан. В программе фестиваля - масленичные гулянья, катания на тройках, конноспортивный праздник.

Фестиваль включен в «Национальный календарь событий» и «Событийный календарь Алтайского края». В 2016 году фестиваль получил Гран-при регионального этапа конкурса Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучшее туристическое событие по популяризации народных традиций и промыслов»; в 2017 году - Гран-при высшей профессиональной премии в области массовых форм театрального искусства «Грани Театра масс» в номинации «Лучший национальный праздник». Алтайский край в 2019 году вошел в топ-10 для путешествий на Масленицу.

«Общественное телевидение России»: за месяц на алтайский курорт «Белокуриха-2» приезжают порядка трех тысяч туристов

На «Общественном телевидении России» вышел обзор зимних курортов страны. Корреспонденты посетили Новосибирскую область, Домбай (Карачаево-Черкесия) и «Белокуриху-2». Журналист Дмитрий Дробышев выяснил, чем туристов привлекает новое место для отдыха в Алтайском крае. За месяц там отдыхают порядка трех тысяч человек.

«Белокуриха-2» позиционируется как курорт для семейного отдыха. Каждый найдет подходящее занятие: можно покататься на лыжах, сноубордах или снегоходах, прогуляться по хвойному лесу, посетить арт-объекты или архитектурно-исторический комплекс, попробовать традиционные блюда русской кухни и так далее.

Аграрии Алтайского края получают компенсацию за покупку элитных семян

Сельхозтоваропроизводители Алтайского края при сортообновлении и сортосмене могут получить компенсацию части затрат на покупку семян элитных репродукций. В этом году аграриям компенсируют затраты при покупке семян зерновых и зернобобовых, технических, кормовых, овощных культур и картофеля. В перечень субсидируемых по-прежнему включена соя, при покупке одной тонны которой выплата в среднем составит 27,5 тысячи рублей. Ставка за тонну других зернобобовых - в среднем 4,5 тысячи рублей. Сохранены ставки по семенам рапса, рыжика, сурепицы, масличного льна. За приобретенную тонну элитных семян этих культур аграрии в среднем получают 45 тысяч рублей.

В этом году на поддержку хозяйств, покупающих элитные семена, в регионе заложено 100 миллионов рублей. При необходимости сумма может быть увеличена, так как это направление поддержки включено в «единую субсидию», и на региональном уровне возможно принятие решение по перераспределению средств из других блоков «единой субсидии». Обязательное условие получения господдержки - семена должны быть районированы по Западно-Сибирскому региону (10 регион), сообщают в Минсельхозе Алтайского края.

Туристический потенциал Алтайского края презентуют на Международной выставке ИТВ в Берлине

Сегодня, 6 марта, в Берлине открылась Международная туристическая биржа Internationale Tourismus-Börse (ИТВ). Алтайский край стал участником

мероприятия в тринадцатый раз. На выставке работает официальная делегация региона. Она объединила представителей фирм-туроператоров, санаториев Белокурихи, Туристского центра Алтайского края и краевого управления по развитию туризма и курортной деятельности во главе с начальником управления Евгением Дешевых.

Экспозиция региона представлена на стенде Российской Федерации, организованном Федеральным агентством по туризму, сообщает Алтайтурцентр. «Основная цель участия представителей Алтайского края на выставке - презентовать туристский потенциал региона как одного из самых привлекательных для туризма в России», - комментирует замдиректора Туристского центра Алтайского края Сергей Попович.

Одна из крупнейших туристических ярмарок мира будет работать в Берлине с 6 по 10 марта. Она объединяет 10 тысяч экспонентов из 190 стран. 26 выставочных павильонов ITB работают по особому графику. Первые три дня их посещают профессионалы - представители турфирм из разных стран мира. Они оценивают новинки, представленные на бирже, ищут новые интересные для клиентов турпродукты. В финальные дни ITB открыта для частных лиц, которые выбирают для себя варианты отдыха.

Справка: Internationale Tourismus-Börse Berlin проводится с 1966 года. Международная туристическая биржа привлекает крупных игроков рынка, государственные делегации, корпоративных клиентов и частных посетителей, демонстрируя новые технологии путешествий, деловых поездок и основные тенденции индустрии туризма. ITB проходит в крупнейшем выставочном комплексе Messe Berlin, занимая площадь 160 тысяч квадратных метров.

Заместитель Председателя Правительства Алтайского края Павел Дитятев: «Мы постарались максимально усилить деловую сторону участия в выставке «Интурмаркет»

С 9 по 11 марта в Москве проходит выставка «Интурмаркет 2019», где свои туристические возможности представляют более 70 российских регионов, в том числе и Алтайский край. Сегодня выставка завершает работу, а ее участники подводят предварительные итоги.

Алтайский край стал обладателем диплома организаторов выставки – Федерального агентства по туризму Российской Федерации. Регион получил награду за активное участие в Международной туристической выставке «Интурмаркет» и долгосрочное и плодотворное сотрудничество. На торжественной церемонии диплом вручили заместителю Председателя Правительства Алтайского края, министру экономического развития Алтайского края Павлу Дитятеву.

Вице-премьер Правительства РФ Ольга Голодец посетила стенд Алтайского края. Она отметила популярность региона у россиян, особенно

города-курорта Белокуриха: «Алтайский край - замечательный курорт, любимый россиянами, его посещают более двух миллионов человек».

Среди почетных гостей, посетивших стенд Алтайского края - заместитель министра экономического развития Российской Федерации Сергей Галкин, заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Алексей Конюшков, исполнительный директор Ассоциации Туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе, член Совета Федерации РФ Александр Карлин, другие официальные лица, а также представители посольств Казахстана, Азербайджана и Монголии.

В дни выставки состоялись рабочие встречи. Среди них - встреча делегации Алтайского края и Республики Болгария, где обсудили вопрос развития сотрудничества в сфере туризма и санаторно-курортной деятельности. В числе участников переговоров - Министр туризма республики Болгарии Николина Ангелкова.

В этом году пространство стенда Алтайского края максимально приспособлено для проведения переговоров и встреч.

«То, как мы представлены здесь сегодня - это логическое продолжение традиций, заложенных в прошлые годы. Конечно, вносим изменения в концепцию стенда, форматируем его и пробуем что-то новое. С одной стороны, уменьшилась площадь экспозиции, с другой - постарались сделать все так, чтобы максимально усилить деловую сторону», - пояснил Павел Дитятев.

Представители Алтайского края приняли участие в деловой программе выставки: во Всероссийском совещании по актуальным вопросам развития туризма, в заседании межрегионального координационного и экспертного советов проекта «Живые уроки», в дискуссионных клубах, круглых столах, конференциях и семинарах.

В день Алтайского края, 9 марта, на стенде Алтайского края состоялось премьеры театрализованной музыкально-хореографической программы «Сказки Древнего Алтая». Это мини-спектакль, иллюстрирующий силу, мощь и привлекательность Алтая. Настоящая живая музыка, экспрессивный танец – новый взгляд на настоящую историю нашего региона.

СПРАВОЧНО. В составе делегации Алтайского края на выставке работают представители 42 организаций: туроператоры, санатории, муниципалитеты, ремесленники и товаропроизводители. Специалисты консультировали посетителей, вели переговоры с партнерами, участвовали в деловой программе выставки. Одной из точек притяжения стенда стал виртуальный тур, представленный технопарком «Кванториум.22» - экскурсия по Демидовской площади конца XIX века. Также внимание гостей привлекала экспозиция, посвященная Международному туристско-спортивному фестивалю «Большой Алтай. Great Altai». Просторная фотозона, имитирующая скальный рельеф, позволила всем желающим попробовать свои силы в скалолазании.

Народные мастера Алтайского края провели для посетителей мастер-классы по росписи старинной детской игрушки и по гончарному мастерству.

Особо стоит отметить визуальную концепцию стенда – сдержанный, деловой стиль сочетался с яркостью фото и видео пейзажей Алтайского края.

Делегация Алтайского края участвует в Московской международной выставке МИТТ

Сегодня, 12 марта, в Москве стартует 26-я Московская международная выставка МИТТ. Она входит в пятерку крупнейших туристических выставок мира. Шестой год подряд Алтайский край становится регионом-партнером МИТТ.

Первый день выставки, 12 марта, объявлен Днем Алтайского края. Сегодня состоятся презентации основных видов туризма нашего региона, сообщает Туристский центр Алтайского края. Гости смогут попробовать продукцию алтайских производителей (мед, напитки из аронии, облепихи, калины, яблок, с экстрактами пихты, корня лопуха и чаги), получить консультации туроператоров.

Свои уникальные возможности продемонстрируют 34 организации региона: туристические компании и объекты размещения, санаторно-курортные учреждения, товаропроизводители и другие.

Гостей ждут на стенде Алтайского края в центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» (Москва, Краснопресненская набережная, 14, павильон №2, зал №3, стенд №Е311).

Справка. В МИТТ этого года принимает участие более 1800 компаний из 54 стран мира, представляющих 157 туристических направлений, более 30 тысяч специалистов отрасли. Экспозиция заняла шесть павильонов и залов общей площадью 40 тысяч квадратных метров.

Свои турпродукты предложат представители 52 регионов России.

Зампредседателя Правительства Алтайского края и вице-президент компании Radisson Hotel Group обсудили открытие гостиничного комплекса в Барнауле

В Москве состоялась встреча заместителя Председателя Правительства Алтайского края, министра экономического развития региона Павла Дитятева с вице-президентом по развитию бизнеса в Восточной Европе, России и Израиле компании Radisson Hotel Group Дэвидом Дженкинсом. На встрече рассматривался вопрос открытия в Барнауле гостиничного комплекса, соответствующего международной категории «четыре звезды», под управлением компании Radisson Hotel Group.

Стороны обсудили требования, предъявляемые к гостиницам высокого класса, а также критерии подбора инвестора-застройщика. Участники

встречи договорились продолжить переговоры. Следующая встреча для более детального обсуждения вопросов реализации инвестиционного проекта состоится в столице Алтайского края, сообщают в региональном управлении по развитию туризма и курортной деятельности.

На новом деревообрабатывающем комбинате в Алтайском крае получили первое волокно

Специалисты Павловского деревообрабатывающего комбината получили первое волокно. Это основа будущей плиты МДФ, производство которой на предприятии запустят в марте 2019 года.

На ближайшие дни запланировали выпустить еще несколько партий волокна. Повторный процесс необходим для настройки оборудования. Также на этой неделе на комбинате состоится новый пуск энергетического центра, первый раз запускали 1 марта. В начале следующей недели специалисты подадут волокно в сушильную трубу, в воздушный сепаратор и в бункер формовочной станции. Волокно пойдет в цех, но не будет подаваться на линию. Так происходит настройка оборудования и его очищение с помощью сырья, сообщают в холдинговой компании «Алтайлес».

Напомним: к реализации крупного инвестиционного проекта по строительству Павловского деревообрабатывающего комбината лесная холдинговая компания «Алтайлес» приступила в конце 2016 года. Инвестиции в проект оценивают в шесть миллиардов рублей. Планируется, что с запуском комбината налоговые отчисления компании составят порядка 1,5 миллиарда рублей.

Павловский деревообрабатывающий комбинат - это завод-утилизатор отходов производства (щепы, опилок, низкосортной древесины). Комбинат будет производить древесноволокнистые плиты (МДФ) толщиной от 2,5 до 16 миллиметров в объеме до 250 тысяч кубических метров в год. На комбинате будут работать 191 человек.

Губернатор Виктор Томенко и Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае Павел Нестеров обсудили задачи поддержки бизнеса

Рабочая встреча состоялась 13 марта.

Как отметил Павел Нестеров, в 2018 году к Уполномоченному поступило 301 обращение, включая 155 жалоб. В сравнении с 2017 годом увеличилось количество жалоб на работу органов местного самоуправления и снизилось в отношении органов власти Алтайского края и федеральных органов. Уменьшилось число обращений от представителей торговли и увеличилось от субъектов сферы предоставления услуг.

В большинстве случаев вопросы, с которыми предприниматели обращаются к Уполномоченному, решаются положительно. Этому способствует взаимодействие с управлением по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, прокуратурой региона. Сегодня действует 39 соглашений, заключенных между Уполномоченным и органами власти, в том числе осуществляющими надзорные функции, а также бизнес-сообществом. «Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей очень важен, особенно если он находится в контакте со всеми сторонами экономической жизни», - отметил Губернатор края.

Павел Нестеров представил Виктору Томенко результаты опроса представителей бизнес-сообщества «Деловой климат в Алтайском крае», проведенного Аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в регионе в декабре 2018 года.

Виктор Томенко предложил обсудить результаты исследования с участием членов Правительства края для разработки предложений по формированию комфортного бизнес-климата в регионе, в том числе с целью привлечения инвесторов. «Мы должны создать такие условия, чтобы те, кто идет в Алтайский край со своим бизнесом, понимая все риски, знали, что есть работающие механизмы, которые их защитят. Мы же поставили задачу - наращивать объемы экономики по всем направлениям. Тут и малое, и среднее предпринимательство, и крупному бизнесу тоже надо помогать», - отметил Виктор Томенко.

Выработанные предложения будут учтены при разработке Стратегии развития Алтайского края до 2035 года.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации: В Алтайском крае разработали фотосепаратор с «ювелирной» точностью сортировки

Предприятие «СиСорт» представило новую модель фотосепаратора SmartSort, разработанную специально для тех клиентов, которым важна «ювелирная» точность сортировки. Аппарат предназначен для семеноводов, переработчиков подсолнечника, производителей круп, в том числе сегмента «премиум», а также предприятий, выпускающих биопродукты для здорового питания.

ООО «СиСорт» активно участвует в мерах поддержки, реализуемых Минпромторгом России. В 2017 году возмещены затраты в размере около 1,3 млн рублей, понесенные предприятием в целях сертификации продукции на внешних рынках, в рамках постановления Правительства Российской Федерации № 1388. В 2017-2018 годах в рамках постановления Правительства Российской Федерации № 547 ООО «СиСорт» получило субсидии на сумму порядка 60 млн рублей в целях предоставления скидки покупателям при приобретении оборудования. Также в 2018 году компания

просубсидирована на сумму примерно 3 млн рублей в рамках механизма обратного выкупа продукции по постановлению Правительства Российской Федерации № 1269.

Новую модель оснастили высокоскоростными цветными камерами с разрешением 5400 пикселей и внедрили в четыре раза более мощное освещение, чем в традиционных аппаратах. Такие обновления позволяют вычленивать из потока зёрна с мельчайшим отклонением от нормы и убрать их.

По словам разработчиков, изменения также позволили минимизировать количество отходов. Кроме того, даже если речь идет о продукте класса «премиум», в большинстве случаев его не придется сортировать повторно. Производительность аппарата составляет до 20 тонн сыпучего продукта в час.

В Алтайском крае оценили состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в 2018 году

Министерством экономического развития Алтайского края подготовлен ежегодный региональный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края в 2018 году». В докладе содержится характеристика состояния конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг края; анализ факторов, ограничивающих конкуренцию; оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности; мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках.

В регионе распоряжением Губернатора Алтайского края от 10.03.2016 № 15-рг утвержден перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Алтайском крае, в который включены рынки, характеризующиеся наличием значимых проблем, препятствующих развитию конкуренции, в том числе рынок услуг дошкольного образования, жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, перевозок пассажиров наземным транспортом, социального обслуживания населения. При формировании перечня приоритетных рынков особое внимание уделено рынкам сырьевого сектора экономики, среди них рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока), рынок туристических услуг.

В докладе приведены результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров, ограничивающих конкуренцию, итоги мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на исследуемых рынках.

В докладе также отражены результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края (утвержден распоряжением

Администрации Алтайского края от 10.03.2016 № 57-р). По итогам 2018 года выполнены все мероприятия, предусмотренные «дорожной картой», достигнут 51 целевой индикатор из 58. Содержится информация об организации контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Алтайском крае.

В рамках подготовки доклада сформирован рейтинг муниципальных образований по развитию конкуренции. Лидерами среди 59 муниципальных районов по итогам 2018 года определены: Ребрихинский, Усть-Пристанский, Тальменский, Благовещенский, Петропавловский, Заринский, Ключевский, Зональный, Михайловский, Смоленский районы, среди 10 городских округов – Славгород, Яровое, Алейск.

СПРАВОЧНО. Доклад подготовлен в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Рассмотрен экспертным советом по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае, размещен на официальном сайте Минэкономразвития Алтайского края и направлен в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, Центральный Банк Российской Федерации и в АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Производитель питьевой артезианской воды получил право использовать товарный знак «Алтайские продукты +100 к здоровью!»

Состоялось очередное заседание комиссии по предоставлению права использования товарного знака «Алтайские продукты +100 к здоровью!». По решению экспертов общество с ограниченной ответственностью «ПБК Шульгинский» получило право использовать товарный знак на упаковке воды питьевой артезианской «Свежесть Алтая» - газированной и негазированной. Продукция компании прошла проверку на соответствие определенным требованиям, в том числе к качеству и безопасности.

В управлении Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям отмечают, предприятие оснащено современным, высокоэффективным оборудованием. Качество своей продукции комбинат подтверждает наградами на различных конкурсах и мероприятиях. Так, в 2018 году по итогам профессионального дегустационного конкурса в рамках VI фестиваля напитков «АлтайФест» компания получила золотую, серебряную медали и Гран-при.

По словам начальника технологического цеха компании Елены Назаровой, вода «Свежесть Алтая» сбалансирована по составу минералов и микроэлементов, содержит минимальное количество солей кальция и магния. Это позволяет использовать ее для приготовления пищи, так как при кипячении вода не образует накипи.

Напомним: на сегодняшний день более 20 предприятий региона имеют право на использование товарного знака «Алтайские продукты +100 к здоровью!». Он является своеобразным символом качества, особым элементом идентификации товаров, произведенных в крае.

Итоги социально-экономического развития Алтайского края за 2018 год обсудили на заседании Правительства региона

Губернатор Виктор Томенко провел сегодня, 21 марта, заседание Правительства Алтайского края. Тема обсуждения - подведение итогов социально-экономического развития региона и реализация государственных программ в 2018 году. Основной доклад представил заместитель Председателя Правительства Алтайского края, министр экономического развития Павел Дитятев.

Рост валового регионального продукта в сопоставимых ценах оценивается на уровне 100,5% к предыдущему году. Наибольший вклад в формирование валового регионального продукта вносят сельское хозяйство, промышленность и торговля (около 52% от ВРП).

Сводный индекс промышленного производства по итогам 2018 года составил 100,5%, индекс физического объема производства продукции сельского хозяйства - 102,5%, индекс физического объема оборота розничной торговли - 101,3%.

Прирост инвестиций по итогам 2018 года составил 21,7%, объем инвестиций в основной капитал - 109,9 миллиарда рублей. Более 55% общего объема инвестиций капитальных вложений формируют крупные и средние организации - инвестировано 60,8 миллиарда рублей, что на 23,5% больше, чем в 2017 году.

В реальном секторе экономики наибольший рост инвестиций обеспечен в обрабатывающих производствах - в 1,6 раза, в добывающем секторе - в 1,3 раза, в строительстве - в 1,4 раза, в сфере транспортировки и хранения - в 1,7 раза.

Общий объем средств государственной поддержки малому и среднему бизнесу составил 3,7 миллиарда рублей, а с учетом федеральных программ льготного кредитования достиг 5,2 миллиарда рублей.

Внешнеторговый оборот Алтайского края в 2018 году составил 1,6 миллиарда долларов США, при этом за последние два года объем внешней торговли со странами ближнего и дальнего зарубежья увеличился на 71%, прежде всего за счет наращивания экспортных поставок алтайской продукции.

Объем экспорта Алтайского края увеличился в сравнении с 2017 годом на 19,6% - до 1,1 миллиарда долларов США (69,2% внешнеторгового оборота). При этом несырьевой неэнергетический экспорт в 2018 году занимает большую часть (61%) внешних поставок региона - 692,1 миллиона долларов США, - сообщает официальный сайт Алтайского края.

Представителей Алтайского края приглашают к участию в специализированной международной выставке Food & Hotel Vietnam

Региональный центр поддержки экспорта приглашает алтайские предприятия на специализированную международную выставку Food & Hotel Vietnam 2019. Она пройдет с 24 по 26 апреля в Хошимине (Социалистическая Республика Вьетнам). На выставке представят пищевую продукцию, а также товары индустрии гостинично-ресторанного бизнеса, информируют в краевом управлении по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

За 10 лет проведения Food & Hotel Vietnam стала одной из крупнейших презентационных площадок Юго-Восточной Азии. Предстоящее мероприятие обещает стать самым масштабным за все время своего существования - вниманию посетителей представят технологии, продукты и услуги наиболее известных производителей и поставщиков из Вьетнама и зарубежных стран. Основные тематические разделы выставки: продукты питания, напитки, функциональное питание и фармакологическая продукция.

Правительство Алтайского края совместно с региональным фондом развития малого и среднего предпринимательства организуют на выставке работу коллективного стенда Алтайского края. Его площадь составит 36 квадратных метров. Участие в мероприятии - бесплатно для компаний, зарегистрированных на территории Алтайского края в Реестре субъектов малого и среднего бизнеса ФНС. Также компания-претендент не должна находиться в процессе ликвидации или реорганизации.

По вопросам участия в выставке нужно обратиться в региональный Центр поддержки экспорта до 25 марта (контактное лицо - руководитель центра Римма Станиславовна Москвитина), телефоны: (3852) 22-92-62, 22-92-66, e-mail: moskvitma@altaicpp.ru

Справка: наиболее перспективными направлениями экспорта во Вьетнам, по данным Министерства экономического развития Алтайского края, являются наращивание поставок пищевой продукции агропромышленного комплекса (мясной продукции, зерновых культур, масличных семян и бобов, растительных масел и прочего), кондитерских изделий, алкогольной и безалкогольной продукции.

Более 7500 человек посетили стенды Алтайского края на крупнейших туристических выставках

В марте этого года Алтайский край принял участие в крупнейших туристических выставках: ITB, «Интурмаркет» и MITT. Стенды региона посетили более 7500 человек, установлены деловые контакты с российскими и зарубежными партнерами, среди которых Германия, Словакия, Италия, Франция, Австрия, Бельгия, Болгария, Польша, Китай и другие. Стенды

Алтайского края привлекли внимание официальных делегаций не только российских регионов, но также Кении, Турции, Монголии, Армении, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана. Достигнуты договоренности о реализации совместных туристических проектов с рядом стран.

ITB в 2019 году объединила 10 тысяч экспонентов из 190 стран всех континентов. Экспозиция Алтайского края была представлена на стенде Российской Федерации, организованном Федеральным агентством по туризму. В официальную делегацию региона вошли туроператоры, представители санаториев Белокурихи, Туристского центра Алтайского края и краевого управления по развитию туризма и курортной деятельности. За пять дней коллективный стенд края посетили более трех тысяч человек.

Первые три дня выставка работала в формате B2B («бизнес для бизнеса», взаимодействие компаний). Представители региона установили деловые контакты с 79 партнерами из стран Европы (Италия, Франция, Австрия, Бельгия, Болгария, Германия, Польша), а также Казахстана, Белоруссии, Индии и Турции. Стенд Алтайского края привлек внимание официальных делегаций. Среди них - Федеральное агентство по туризму, отделение Российского союза туристической индустрии в Германии, Всемирная туристская организация, представительство телекомпании ВВС в России, а также делегации других регионов страны.

Делегаты из Алтайского края провели деловые переговоры. Так, к примеру, с представителем Россотрудничества в Германии, организатором «Русских сезонов» в Российском доме науки и культуры в Берлине Виктором Гепфнером договорились о совместной работе по использованию Русского дома как площадки для продвижения регионального турпродукта. Президент Германского совета лесного хозяйства Георг Ширмбек обсудил с представителями Алтайского края возможность участия германских инвесторов в реализации туристических инвестиционных проектов региона (Природный парк «Предгорье Алтая», кластер «Белокуриха-2»), а также в развитии природного и рекреационного потенциала соленых озер Алтайского края. Глава департамента в TUI Deutschland GmbH Катарина Ширмбек обсудила вопросы взаимодействия крупнейшей туристической компании Германии с туроператорами Алтайского края, а глава представительства телекомпании ВВС в России Сергей Становкин - вопросы продвижения туристического потенциала Алтайского края на телеканале ВВС World News.

«Интурмаркет» в 2019 году объединил 1310 компаний-участников из 139 стран и регионов мира. Алтайский край в седьмой раз выступил стратегическим партнером выставки. На коллективном стенде региона работали 42 организации: туроператоры, санатории, муниципалитеты, ремесленники и товаропроизводители. Компании края установили деловые контакты с 72 партнерами из зарубежных стран, в том числе Германии, Словакии, Китая, а также с российскими туроператорами, занимающимися въездным и внутренним туризмом. Коллективный стенд региона привлек

около двух тысяч человек. Всего, по официальным данным организаторов, на выставку «Интурмаркет» пришли более 62 тысяч человек.

Стенд Алтайского края посетили руководители и представители посольств Болгарии, Монголии, Азербайджана, Казахстана, зарубежные гости из Китая, Кыргызстана, представители делегаций республик Алтай, Дагестан, Татарстан, Ставропольского края, Иркутской и Кемеровской областей, Москвы и Санкт-Петербурга. Среди почетных гостей, посетивших стенд Алтайского края, - вице-премьер Правительства РФ Ольга Голодец, заместитель Министра экономического развития РФ Сергей Галкин, заместители руководителя Федерального агентства по туризму Алексей Конюшков и Николай Королев, исполнительный директор Ассоциации Туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе, президент Российского Союза туриндустрии Сергей Шпилько, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству Александр Карлин, член Комитета Совета Федерации по социальной политике Игорь Фомин и другие официальные лица.

В рамках выставки состоялись встречи с делегацией Республики Болгария во главе с Министром туризма Николиной Ангелковой, на которой обсуждались направления сотрудничества между двумя регионами. Во время встречи с заместителем Министра экономического развития Российской Федерации Сергеем Галкиным обсудили вопросы взаимодействия с Минэкономразвития РФ в сфере развития туризма. В переговорах с Чрезвычайным и Полномочным Послом Монголии в Российской Федерации Дэлгэрмаа Банзрагчийн особое внимание уделили проекту Международного туристско-спортивного фестиваля «Большой Алтай. Great Altai», реализуемого в рамках деятельности МКС «Наш общий дом - Алтай». Данные вопросы также рассмотрели на встрече с советником Посольства Республики Казахстан в РФ Дауреном Дияровым и президентом Евразийской ассоциации туризма Рысты Карабаевой. С председателем Ассоциации оздоровительного туризма Еленой Трубниковой была достигнута договоренность о дальнейшем сотрудничестве в области лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортной деятельности.

МИТТ в 2019 году привлекла 1799 компаний из 239 стран и регионов мира. Шестой год подряд Алтайский край становится регионом-партнером выставки. Профессионалы выбирают МИТТ как B2B-мероприятие. Алтайский край представили более 30 организаций, большинство из которых - туроператоры. По официальным данным организаторов выставки, ее посетили более 22 тысяч человек из 80 регионов России и 90 зарубежных стран. За три дня на коллективном стенде региона побывали более 2500 человек.

Представителями туристских компаний региона установлены деловые контакты с 132 партнерами из зарубежных стран, среди которых - Германия, Словакия и Китай, а также с российскими туроператорами, занимающимися въездным и внутренним туризмом. Стенд региона заинтересовал членов

официальных делегаций Кении, Турции, Италии, Словакии, Китая, Монголии, Германии, Армении, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, а также Кемеровской, Сахалинской, Самарской, Свердловской областей, Республики Алтай, Москвы. В завершающий день работы МПТТ выставку посетила вице-премьер Правительства РФ Ольга Голодец и пообщалась с участниками коллективного стенда Алтайского края. Среди почетных гостей были руководитель Федерального агентства по туризму Зарина Догузова и президент Российского Союза туриндустрии Сергей Шпилько. Стенд Алтайского края также посетила официальная российская делегация во главе с депутатом Государственной Думы РФ Еленой Драпеко. Члены делегации обсудили перспективы внутреннего туризма и пообщались с представителями туркомпаний по вопросам развития внутреннего и въездного туризма в регионе.

В Правительстве Алтайского края считают Австрию перспективным партнером по привлечению в регион инвестиций и передовых технологий

Об этом было заявлено 25 марта на IV заседании рабочей группы по сотрудничеству субъектов Российской Федерации с Австрией в рамках Смешанной Российско-Австрийской комиссии по торговле и экономическому сотрудничеству. В работе межгосударственного саммита приняли участие представители 14 российских регионов, в том числе делегация Алтайского края.

В рамках заседания рабочей группы прошел «День российских регионов». В ходе мероприятия была отмечена положительная динамика развития российско-австрийского межрегионального сотрудничества. Заместитель начальника департамента Администрации и Правительства Алтайского края по внешним связям и протоколу Максим Татаркин провел презентацию Алтайского края, в том числе основных отраслей экономики региона. Отмечалось, что Австрия рассматривается как перспективный партнер с точки зрения привлечения передовых технологий, инвестиций в экономику Алтайского края, а также локализации на территории региона производств австрийских компаний.

В рамках программы рабочей группы была проведена биржа деловых контактов с участием представителей российского и австрийского бизнеса. От Алтайского края на бирже работали руководители компаний «Специалист» и «Зиас Машинери», активно действующие на европейском рынке и заинтересованные в расширении присутствия на рынке Австрии.

По итогам очередного заседания рабочей группы подписан итоговый протокол о продолжении проведения рабочей группы в формате «Дня российских регионов» и биржи контактов, зарекомендовавших себя

эффективным способом содействия в развитии экономического и межрегионального российско-австрийского сотрудничества.

В Алтайском крае внесены изменения в законодательство об инновационной и инвестиционной деятельности для создания технопарка

Сегодня, 27 марта, в ходе очередной сессии АКЗС в первом чтении принят закон «О внесении изменений в закон Алтайского края «О государственной поддержке инновационной деятельности в Алтайском крае» и закон «Об инвестиционной деятельности в Алтайском крае». Законопроект внесен Губернатором Виктором Томенко.

Как сообщил заместитель Председателя Правительства Алтайского края, министр экономического развития Алтайского края Павел Дитятев, в настоящее время федеральным центром реализуется политика, направленная на создание и развитие в субъектах Российской Федерации объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства. Относительно новым направлением в данной работе является создание технопарков.

В связи с этим в Алтайском крае разработан проект закона о внесении изменений в действующее законодательство в области инновационной и инвестиционной деятельности.

Проект закона предполагает расширение понятия «технопарк», введение понятия «резиденты технопарка», определяет содействие развитию технопарков как одну из целей государственной поддержки инновационной деятельности в Алтайском крае, а также включение проектов, реализуемых в границах технопарков, в число приоритетных инвестиционных проектов.

Принятие данного закона позволит создать правовую основу для дальнейшего и последовательного развития инфраструктуры поддержки предпринимательства в Алтайском крае с возможным привлечением на эти цели средств федерального бюджета, а также средств частных инвесторов, уточнили в Министерстве экономического развития Алтайского края.

Справка: по данным геоинформационной системы «Индустриальные парки. Технопарки. Кластеры» Минпромторга России, в 2018 году на территории 53 регионов России велось строительство или функционировало 157 технопарков, в том числе 65 промышленных технопарков.

Заместитель Руководителя Администрации Президента России Магомедсалам Магомедов: Для Алтайского края туризм - это перспективное направление экономики наряду с сельским хозяйством

Под руководством заместителя Руководителя Администрации Президента России Магомедсалама Магомедова в городе-курорте

федерального значения Белокуриха 27 и 28 марта работали участники семинара-совещания «О практике и задачах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

В беседе с журналистами Магомедсалам Магомедов отметил, что в Алтайском крае и Белокурихе он впервые. «Мы провели здесь пока всего несколько часов. Но даже самые первые впечатления - только приятные. Мы вышли из самолета и увидели, что день яркий, солнечный. Я человек южный и люблю солнечные дни. В Москве их, к сожалению, не так много, как хотелось бы. Здесь нас встретило яркое солнце, по дороге мы увидели очень красивые ландшафты, а в Белокурихе убедились в том, что уже много сделано для развития туристического кластера.

Считаю, что для Алтайского края туризм - это перспективное направление экономики наряду с сельским хозяйством. Даже сейчас, когда для туристов время не пиковое, здесь много отдыхающих. Алтайский край, Белокуриха - это хороший бренд, известный в стране. Здесь приятно отдыхать, здесь люди получают ощутимый лечебный эффект - а это самая лучшая реклама. Уверен, что у этого направления есть будущее, здесь будут развиваться и летние, и зимние виды отдыха», - сказал Магомедсалам Магомедов.

Он также признался, что уже подумывает о новой поездке в Белокуриху: «Мне захотелось найти время и приехать сюда с семьей хотя бы на неделю или десять дней, чтобы отдохнуть. Здесь все хорошо, а главное - здесь живут очень гостеприимные и доброжелательные люди, они рады гостям, это чувствуешь сразу».

В 2020 году алтайские ученые представят новый сорт сои

Ученые Федерального Алтайского научного центра агробιοтехнологий в 2020 году намерены вывести районированный сорт сои с высоким содержанием протеина. По данным «Интерфакса», разработка получила региональный грант.

По словам министра сельского хозяйства Алтайского края Александра Чеботаева, сейчас аграрии региона используют в основном импортные сорта сои, которые необходимо сеять в ранние сроки, но весна в крае не всегда теплая. Кроме того, завезенные сорта теплолюбивы и в условиях Западной Сибири периодически не дозревают до экспортных показателей с содержанием протеина от 38%. Их закупочная цена составляет 35 - 36 тысяч рублей за тонну.

Министр отмечает, что из-за холодной и поздней весны в выращенной в 2018 году сое было 32 - 34% протеина. «Если будет выведен сорт с высоким содержанием протеина, то я не сомневаюсь, что вместо 115 тысяч гектаров соей в регионе будут засеивать 300 - 350 тысяч гектаров. Это

высокомаржинальная экспортная культура», - резюмировал Александр Чеботаев.

Алтайский край по нацпроекту к 2024 году увеличит экспорт АПК в 2,7 раза

Реализация нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» позволит Алтайскому краю увеличить объемы экспорта продукции агропромышленного комплекса (АПК) к 2024 году в 2,7 раза, до 501 миллиона долларов. Об этом сообщил в пятницу в интервью ТАСС на Красноярском экономическом форуме глава региона Виктор Томенко.

«Речь идет о том, чтобы выйти на уровень в 45 миллиардов долларов в 2024 году по объему экспорта АПК по стране. Вклад Алтайского края в эти 45 миллиардов должен к 2024 году составить 501 миллион долларов - паспорт нашего регионального проекта в части своей составляющей нацпроекта подписан. Учитывая, что в 2017 году экспорт составлял порядка 188 миллионов долларов, нам нужно увеличить объемы производства продукции на экспорт в 2,7 раза за этот период. В первую очередь - за счет повышения конкурентоспособности нашей продукции», - сказал Виктор Томенко.

По словам главы региона, реализация нацпроекта позволит поднять рентабельность аграрной отрасли. Виктор Томенко отметил, что для развития экспорта регион будет совершенствовать условия хранения, ритмичность поставок, качество упаковки - все, что учитывает потребитель. Кроме того, проблемой является логистика, из-за которой растет и стоимость продукции.

Справка: нацпроект «Международная кооперация и экспорт» состоит из пяти федеральных проектов: «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», «Логистика международной торговли», «Экспорт услуг» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». Он ориентирован на достижение доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственной продукции и услуг в ВВП до 20%, а также на рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров к 2024 году до 250 миллиардов долларов.

ТАСС: Контрольный пакет акций аэропорта столицы Алтайского края может быть передан «Новаяпорт»

Власти Алтайского края рассмотрят возможность передать контрольный пакет акций Международного аэропорта Барнаул имени Германа Титова компании «Новаяпорт» - сети региональных аэропортов России, включающей 16 объектов. Об этом в пятницу, 29 марта, Губернатор

Виктор Томенко сообщил в интервью ТАСС на Красноярском экономическом форуме.

У авиапредприятия «Алтай», в структуру которого входит комплекс аэропорта, два собственника: Правительство края с 52% акций и компания «Новаяпорт» - с 48%. «Ранее рассматривался вариант строительства нового международного терминала стоимостью около 700 миллионов рублей. Позже было принято решение о реконструкции существующего здания под международный терминал. Рядом планируют возвести пристройку-терминал площадью восемь тысяч квадратных метров для российских рейсов. Реконструкция обойдется, по предварительным оценкам, в 2,4 миллиарда рублей», - сообщает ТАСС.

По словам Губернатора Виктора Томенко, сейчас идет поиск оптимальных механизмов для решения всех вопросов, связанных и с модернизацией объекта, и с контрольным пакетом акций. «Мы владеем аэропортом пополам с «Новаяпортом». Если партнеры возьмут реализацию проекта модернизации аэропорта на себя - они захотят контроля, мы должны это проанализировать», - сказал глава региона.

Виктор Томенко пояснил, что в крае сегодня работают над тем, чтобы базовая воздушная гавань региона была приведена в соответствие с современными требованиями. Специалисты работают над проектом расширения терминала. В перспективе предстоит реконструкция взлетно-посадочной полосы.

По данным информагентства, проектирование терминала займет один год, от трех до 3,5 лет уйдет на строительство. Предполагается, что работы могут завершить к 2025 году. После модернизации пассажиропоток может увеличиться в среднем на 6 - 10%. В 2018 году аэропорт обслужил порядка 500 тысяч человек.

Справка: Красноярский экономический форум в этом году проходит с 28 по 30 марта в обновленном формате Российского саммита конкурентоспособности. Ключевой темой форума стала роль конкурентоспособности в обеспечении развития российской экономики.

Алтайский край примет участие в международных туристических выставках в Татарстане и Казахстане

Алтайский край продолжает работу на международных туристических выставках. В апреле регион примет участие в таких выставках в Татарстане и Казахстане. В Казани 11 - 13 апреля пройдет 24-я Международная специализированная выставка «Туризм и Спорт - 2019». В Казахстане 17 - 19 апреля пройдет 19-я Международная выставка «Туризм и путешествия» KITF.

В делегации Алтайского края войдут представители Правительства региона, туроператоров, санаториев. Медицинский и оздоровительный

туризм - одно из основных направлений, которое будет представлено на стенде региона. Также посетители выставок ознакомятся с возможностями познавательного, активного, событийного и развлекательного туризма края.

Алтайский край с республиками Казахстан и Татарстан связывают прочные деловые связи в области туризма, отмечают в Алтайтурцентре. Так, между Алтайским краем и Татарстаном действуют соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социально-культурном сотрудничестве. Представители Казахстана - постоянные участники туристских форумов и фестивалей, проводимых в Алтайском крае.